Universität Leipzig Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

Zweite Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig

Vom 21. November 2023

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 31. Mai 2023 (SächsGVBl. S. 329), zuletzt geändert durch Artikel 8 Absatz 9 des Gesetzes vom 6. Juli 2023 (SächsGVBl. S. 467), hat die Universität Leipzig am 14. Juli 2023 folgende Zweite Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig erlassen.

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig vom 9. Mai 2019 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 15, S. 1 bis 26), zuletzt geändert durch die Erste Änderungssatzung vom 7. Juni 2023 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 18, S. 83 bis 85), wird wie folgt geändert:

1. Zu § 11 (5)

§ 11 (5) wird wie folgt neu gefasst:

"Das Prüfungsformat Portfolio richtet sich an einem übergeordneten Lernziel aus und gliedert den Lernprozess in eine zielgerichtete Auswahl einander ergänzender Teilleistungen. Über diese Teilleistungen dokumentieren und reflektieren die Studierenden ihren individuellen Lernfortschritt. Vorgesehene Leistungen sind: Diskussionspapier, Thesenpapier, Forschungskonzept, Forschungsbericht, Datenerhebung (qualitativ), Datenerhebung (quantitativ), Datenauswertung (quantitativ), Präsentation, Projektkonzept, Projektbericht, Recherchedokumentation, Medienprodukt / Medienprojekt, Medienanalyse, Fallstudie, Lexikoneintrag, Literatursynopse, Moderation, Protokoll, Lösung von Übungsaufgaben, Schriftlicher Test und Exposé.

Portfolios bestehen aus zwei bis drei Teilleistungen und sollen die unterschiedlichen Themen der Veranstaltungen und ihre Umsetzung durch die Studierenden reflektieren. Die konkrete Zusammensetzung des Portfolios wird von den Lehrenden in Abhängigkeit vom jeweiligen didaktischen Konzept und den Vermittlungsformen definiert und zu Beginn der Vorlesungszeit bekanntgegeben. Leistungen für das Portfolio werden während der gesamten Vorlesungszeit erbracht. Der kombinierte Arbeitsaufwand aller Teilleistungen im Portfolio sollte in etwa dem Arbeitsaufwand einer Hausarbeit entsprechen, bei Teilleistungen in Textform umfasst das Portfolio insgesamt ca. 5000 Wörter ohne Inhalts- und Literaturverzeichnis. Bei anderen Teilleistungen (z.B. Datenerhebung, mündliche Präsentation) sollte der kombinierte Arbeitsaufwand aller Teilleistungen ebenfalls mit dem Arbeitsaufwand einer Hausarbeit vergleichbar sein. Die Bearbeitungszeit für die Zusammenstellung des Portfolios nach Erbringung aller Leistungen beträgt vier Wochen. In der Regel werden alle Teilleistungen benotet und gehen mit gleichem Gewicht in die Gesamtnote des Portfolios ein. Unbenotete Teilleistungen sind möglich, beispielsweise im Bereich der Selbst- und Sozialkompetenzen.

In folgenden Modulen bilden jeweils zwei bis drei der aufgeführten Leistungen das Portfolio:

• "Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW" (06-005-1134)

Datenerhebung (qualitativ), Datenerhebung (quantitativ), Forschungskonzept, Forschungsbericht, Datenauswertung (qualitativ), Datenauswertung (quantitativ), Präsentation

- "Kolloquium" (06-005-1132) Exposé, Präsentation
- "Grundlagen der KMW I: Journalistik" (06-005-1126)
 Fallstudie, Lösung von Übungsaufgaben, Medienprodukt / Medienprojekt, Protokoll, schriftlicher Test
- "Grundlagen der KMW I: Kommunikationsmanagement" (06-005-1127)
 Schriftlicher Test, Diskussionspapier, Thesenpapier, Fallstudie, Lexikoneintrag, Präsentation
- "Grundlagen der KMW I: Mediensystem und Medienwandel" (06-005-1128)
 Fallstudie, Recherchedokumentation, Projektbericht, Lösung von Übungsaufgaben, Diskussionspapier, Thesenpapier, Präsentation
- "Grundlagen der KMW II: Buchwissenschaft" (06-005-1129) Diskussionspapier, Thesenpapier, Medienanalyse, Medienprodukt / Medienprojekt, Fallstudie, Lexikoneintrag, Literatursynopse, Lösung von Übungsaufgaben, Präsentation
- "Grundlagen der KMW II: Medienpädagogik" (06-005-1130) Diskussionspapier, Thesenpapier, Medienanalyse, Medienprodukt / Medienprojekt, Fallstudie, Moderation, Projektkonzept, Protokoll, Lösung von Übungsaufgaben, Präsentation
- "Grundlagen der KMW II: Medienwissenschaft" (06-005-1131) Diskussionspapier, Thesenpapier, Literatursynopse, Medienanalyse, Medienprodukt / Medienprojekt, Fallstudie, Projektkonzept, Protokoll, Präsentation""

2. Zur Anlage

a.) Im Modul "Grundlagen der KMW II: Buchwissenschaft" (06-005-1129) wird die Verantwortlichkeit geändert in: Professur für Medienwandel mit Schwerpunkt Buchkultur und digitale Publikationen.

b.) Im Modul "Forschungsprojekt I: Theorien und Forschungskonzepte der historischen Buchwissenschaft" (06-005-1111) wird der Modultitel geändert in: "Forschungsprojekt I: Theorien und Forschungskonzepte der Buchwissenschaft". Der englische Modultitel wird geändert in "Theories and Research Designs in Book Science"

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigefügt.

Artikel 2

- 1. Diese Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig tritt am 1. Oktober 2023 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle in den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft immatrikulierten Studierenden.
- 2. Diese Änderungssatzung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 4. April 2023 beschlossen. Sie wurde am 14. Juli 2023 durch das Rektorat genehmigt.
- 3. Soweit Studierende vor dem Inkrafttreten dieser Änderungssatzung eine von ihr betroffene Modulprüfung nicht bestanden haben, ist die Modulprüfung nach den Regelungen der Prüfungsordnung in der bei Anmeldung zur Modulprüfung gültigen Fassung zu wiederholen.

4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 21. November 2023

Professor Dr. Eva Inés Obergfell Rektorin

Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2019/20)

Bachelor of Arts Rolllingille					(0 110 -0.101-0	,	
Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter Grundlagen der KMW I (2 Module aus 06-005- 1126 bis -1128)	1./3.	Р	1				20
06-005-1109 Grundbegriffe, Akteure, Strukturen und Prozesse	1.	Р	1		Klausur 90 Min.	1	10
Vorlesung "Einführung in die KMW: Grun- Akteure, Strukturen und Prozesse" (2SW Seminar "Propädeutikum" (1SWS)	dbegr S)	iffe,					
06-005-1133	1.	Р	1		Elektronicoho Brüfung 00	1	10
Methoden der empirischen Kommunikationsforschung und Statistik	1.	P	I		Elektronische Prüfung 90 Min.	Į.	10
Vorlesung "Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" (2SWS) Vorlesung "Statistik" (2SWS)				-			
Seminar "Statistik" (2SWS)	1		1				
Wahlpflichtplatzhalter Grundlagen der KMW II (1 Modul aus 06-005-1129 bis -1131)	2.	P	1				10
06-005-1110 Theorien der Medienrezeption und Medienwirkung	2.	Р	1		Hausarbeit (6 Wochen)	1	10
Vorlesung "Theorien der Medienrezeptior Medienwirkung" (2SWS)			I				
Seminar "Theorien der Kommunikations- Medienwissenschaft" (2SWS)	und						
⁰⁶⁻⁰⁰⁵⁻¹¹³⁴ Qualitative und quantitative Forschungsmethoden der KMW	2.	Р	1		Portfolio	1	10
Seminar "Qualitative Datenerhebung" (2S							
Projektseminar "Quantitative Datenerheb	ung" (2SW	S)				
Wahlbereichsplatzhalter	3./4./ 5.	Р	3				30
Wahlpflichtplatzhalter Forschungsprojekt I (1 Modul aus 06- 005-1111 bis -1117)	3.	Р	1				10

Wahlpflichtplatzhalter Anwendungsfelder (1 Modul aus 06- 005-1101 bis -1108)	4.	Р	1			10
Wahlpflichtplatzhalter Forschungsprojekt II (1 Modul aus 06- 005-1118 bis -1125)	4.	Р	1			10
Schlüsselqualifikation (Module im Umfang von 20 LP aus den fakultätsübergreifenden Schlüsselqualifikationen oder Modul 06-005-1135)	5./6.	Р	2			20
06-005-1007-1 Pflichtpraktikum	5./6.	Р	1	Praktikumsbericht	1	10
06-005-1132 Kolloquium	6.	Р	1	Portfolio	1	10
Kolloquium "Kolloquium" (1SWS)	ı					
Bachelorarbeit				<u> </u>		10
Summe:						180

Wahlpflichtmodule Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2019/20)

Wiedlenwissenschaft (ab VV			,				
Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-005-1126 Journalistik Grundlagen der KMW I	1./3.	WP	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Journalistik" (2SWS) Vorlesung "Medienrecht" (2SWS) Seminar "Journalistisches Arbeiten" (2SW	/S)						
06-005-1127 Kommunikationsmanagement Grundlagen der KMW I Vorlesung "Kommunikationsmanagement			1		Portfolio	1	10
Übung "Strategische Kommunikation" (2S 06-005-1128 Mediensystem und Medienwandel Grundlagen der KMW I	WS) 1./3.	WP	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Mediensystem und Medienwar Seminar "Mediensystem und Medienwand							
06-005-1129 Buchwissenschaft Grundlagen der KMW II	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Medien- und Buchwissenscha Vorlesung "Medienpädagogik" (2SWS) Seminar "Buchwissenschaft" (2SWS)	ft" (25	SWS)					
06-005-1130 Medienpädagogik Grundlagen der KMW II	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Medienpädagogik" (2SWS) Vorlesung "Medien- und Buchwissenscha Seminar "Medienpädagogik" (2SWS)	ft" (28	SWS)					
06-005-1131 Medienwissenschaft Grundlagen der KMW II	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Einführung in die Medien- und Buchwissenschaft" (2SWS) Vorlesung "Medienpädagogik" (2SWS) Seminar "Theorien und Methoden der Medienwissenschaft" (2SWS)							

06-005-1111 Theorien und Forschungskonzepte der Buchwissenschaft	3.	WP	1	Projektbericht (Bearbeitungszeit: 6 Wochen)	1	10
Forschungsprojekt I						
Seminar "Theorien und Forschungskonze historischen Buchwissenschaft" (1SWS)						
Projektseminar "Theorien und Forschungs historischen Buchwissenschaft" (2SWS)	skonz	epte (der			
06-005-1112	3.	WP	1	Projektbericht	1	10
Theorien und Forschungskonzepte der Journalistik				(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Forschungsprojekt I				, Tradition,		
Seminar "Theorien und Forschungskonze Journalistik" (1SWS)	pte de	er				
Projektseminar "Theorien und Forschungs Journalistik" (2SWS)	skonz	epte (der			
06-005-1113	3.	WP	1	Projektbericht	1	10
Theorien und Forschungskonzepte des Kommunikationsmanagements				(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Forschungsprojekt I						
Seminar "Theorien und Forschungskonze Kommunikationsmanagements" (1SWS)	-		doo			
Projektseminar "Theorien und Forschungs Kommunikationsmanagements" (2SWS)	SKONZ	еріе (ues			
06-005-1114	3.	WP	1	Projektbericht	1	10
Theorien und Forschungskonzepte der Medienpädagogik				(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Forschungsprojekt I				Woonon,		
Seminar "Theorien und Forschungskonze Medienpädagogik" (1SWS)	pte de	er				
Projektseminar "Theorien und Forschungs Medienpädagogik" (2SWS)	skonz	epte (der			
06-005-1115	3.	WP	1	Projektbericht	1	10
Theorien und Forschungskonzepte zu Medienwandel und Gesellschaft				(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Forschungsprojekt I	-4					
Seminar "Theorien und Forschungskonze Medienwandel und Gesellschaft" (1SWS)	•					
Projektseminar "Theorien und Forschungs Medienwandel und Gesellschaft" (2SWS)	skonz		zu			
06-005-1116 Theorien und Forschungskonzepte	3.	WP	1	Projektbericht (Bearbeitungszeit: 6	1	10
der Medienwissenschaft				Wochen)		
Forschungsprojekt I						
Seminar "Theorien und Forschungskonze Medienwissenschaft" (1SWS)	pte de	er				
Projektseminar "Theorien und Forschungs Medienwissenschaft" (2SWS)	skonz	epte (der			
06-005-1117	3.	WP	1	Projektbericht	1	10
Theorien und Forschungskonzepte der Medienrezeptions- und				(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Wirkungsforschung				,		
Forschungsprojekt I						
Seminar "Theorien und Forschungskonze Medienrezeptions- und Wirkungsforschun	g" (18	SWS)				
Projektseminar "Theorien und Forschungs Medienrezeptions- und Wirkungsforschun						

06-005-1101	4.	WP		1	Projektbericht	1	10
Buchwissenschaft					(Bearbeitungszeit: 6		
Anwendungsfelder Seminar "Anwendungsfelder der Buchwis: (1SWS)	senso	haft"			Wochen)		
Projektseminar "Praxisprojekt Buchwisser (1SWS)	nscha	ft"					
06-005-1102	4.	WP		1	Projektbericht	1	10
Entrepreneurship und Startup-					(Bearbeitungszeit: 6		
Kommunikation					Wochen)		
Anwendungsfelder							
Seminar "Anwendungsfelder des Entrepre (1SWS)	eneur	ship"					
Projektseminar "Praxisprojekt Startup-Kor (1SWS)	nmun	ikatio	n"				
06-005-1103	4.	WP		1	Projektbericht	1	10
Journalistik					(Bearbeitungszeit: 6		
Anwendungsfelder	/				Wochen)	_	
Seminar "Anwendungsfelder der Journalis			S)				
Projektseminar "Praxisprojekt Journalistik	" (15)	NS)					
06-005-1104	4.	WP		1	Projektbericht	1	10
Kommunikationsmanagement					(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Anwendungsfelder Seminar "Anwendungsfelder des					WOOHEH)		
Kommunikationsmanagements" (1SWS)							
Projektseminar "Praxisprojekt							
Kommunikationsmanagement" (1SWS)							
06-005-1105	4.	WP		1	Projektbericht	1	10
Medienpädagogik					(Bearbeitungszeit: 6		
Anwendungsfelder	_				Wochen)		
Seminar "Anwendungsfelder der Medienp (1SWS)							
Projektseminar "Praxisprojekt Medienpäda (1SWS)	agogi	k"					
06-005-1106	4.	WP		1	Projektbericht	1	10
Medienwandel und Gesellschaft					(Bearbeitungszeit: 6		
Anwendungsfelder	-1				Wochen)		
Seminar "Anwendungsfelder Medienwand Gesellschaft" (1SWS)							
Projektseminar "Praxisprojekt Medienwan Gesellschaft" (1SWS)	del ur	nd					
06-005-1107	4.	WP		1	Projektbericht	1	10
Medienwissenschaft					(Bearbeitungszeit: 6		
Anwendungsfelder		ا ا	C+ III		Wochen)		
Seminar "Anwendungsfelder der Medienw (1SWS)			ft"				
Projektseminar "Praxisprojekt Medienwiss (1SWS)	ensci	hatt"					
06-005-1108	4.	WP		1	Projektbericht	1	10
Medienrezeption und Medienwirkung					(Bearbeitungszeit: 6		
Anwendungsfelder			Ļ		Wochen)		
Seminar "Anwendungsfelder der Medienre Medienwirkung" (1SWS)			nd				
Projektseminar "Praxisprojekt Medienreze Medienwirkung" (1SWS)	ption	und					

06-005-1118	4.	WP	1	Projektbericht	1	10
Durchführung und Auswertung eines				(Bearbeitungszeit: 6		
Forschungsprojekts zur				Wochen)		
Buchwissenschaft						
Forschungsprojekt II						
Seminar "Buchwissenschaft" (1SWS)					- 1	
Projektseminar "Forschungsprojekt zur Buchwissenschaft" (2SWS)						
06-005-1119	4.	WP	1	· · -] - · · - · · · · · ·	1	10
Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts der Journalistik				(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Forschungsprojekt II						
Seminar "Journalismusforschung" (1SWS)					
Projektseminar "Forschungsprojekt zur Jo (2SWS)	urnali	istik"				
06-005-1120	4.	WP	1		1	10
Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts zum Kommunikationsmanagement				(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Forschungsprojekt II						
Seminar "Kommunikationsmanagement" (1SW	S)				
Projektseminar "Forschungsprojekt Kommunikationsmanagement" (2SWS)						
06-005-1121	4.	WP	1	Projektbericht	1	10
Durchführung und Auswertung eines				(Bearbeitungszeit: 6		
Forschungsprojekts zur				Wochen)		
Medienpädagogik						
Forschungsprojekt II						
Seminar "Medienpädagogik" (1SWS)						
Projektseminar "Forschungsprojekt Kommunikationsmanagement" (2SWS)						
06-005-1122	4.	WP	1		1	10
Durchführung und Auswertung eines				(Bearbeitungszeit: 6		
Forschungsprojekts Medienwandel und Gesellschaft				Wochen)		
Forschungsprojekt II						
Seminar "Medienwandel und Gesellschaft	" /1 C\	WS)				
Projektseminar "Forschungsprojekt zu Me und Gesellschaft" (2SWS)	•		el			
06-005-1123	4.	WP	1	Projektbericht	1	10
Durchführung und Auswertung eines Forschungsprojekts der Medienwissenschaft				(Bearbeitungszeit: 6 Wochen)		
Forschungsprojekt II						
Seminar "Medienwissenschaft" (1SWS)						
Projektseminar "Forschungsprojekt zur Medienwissenschaft" (2SWS)						
06-005-1124	4.	WP	1	· · - j - · · · · ·	1	10
Durchführung und Auswertung eines				(Bearbeitungszeit: 6		
Forschungsprojekts zur Medienrezeption und Medienwirkung				Wochen)		
Forschungsprojekt II						
Seminar "Medienrezeptions- und					_	
Medienwirkungsforschung" (1SWS)	- d! - ::		4:			
Projektseminar "Forschungsprojekt zur Meund Medienwirkung" (2SWS)	ealeni	rezep	uon			

06-005-1125 Entrepreneurship und Startup- Kommunikation Forschungsprojekt II	4.	WP	1	Projektbericht (Bearbeitungszeit: 6 Wochen)	1	10
Seminar "Entrepreneurship" (1SWS) Projektseminar "Forschungsprojekt Startu Kommunikation" (2SWS)	p-					
06-005-1135 Erweitertes Praktikum	5./6.	WP	1	Praktikumsbericht	1	20