

Universität Leipzig  
Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

# **Erste Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig**

Vom 6. Mai 2020

Aufgrund des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 2 Abs. 27 des Gesetzes vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245), hat die Universität Leipzig am 19. März 2020 folgende Erste Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig erlassen.

## **Artikel 1**

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig vom 28. August 2018 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 28, S. 1 bis 28) wird wie folgt geändert:

### **1. Zu § 11 Weitere Prüfungsleistungen**

In Absatz 2 wird Satz 5 ersatzlos gestrichen.

### **2. Zu § 26 Gegenstand, Art und Umfang der Masterprüfung**

Absatz 5 wird wie folgt neu gefasst:

„(5) Für den Ausweis des Schwerpunktes Kommunikations- und Medi-

enforschung sind im Wahlpflichtbereich die Module „Methodenmodul II“ (06-005-569), „Forschungsmodul I: Datenerhebung in der Medieninhalts und Wirkungsforschung“ (06-005-570), „Forschungsmodul II: Datenauswertung in der Medieninhalts- und Wirkungsforschung“ (06-005-571) und „Strukturbezogene Kommunikations- und Medienforschung“ (06-005-572) zu erbringen. Maximal eines dieser Module kann durch die Module „Forschungsfelder, Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte“ (06-005-590) oder „Forschungsmodul Kommunikationsgeschichte“ (06-005-592) ersetzt werden.

Für den Ausweis des Schwerpunktes Medienkultur- und Medienbildung sind im Wahlpflichtbereich die Module „Lehrpraxisprojekt“ (06-005-580), „Forschungsmodul I: Medienkultur und Medienbildung“ (06-005-581), „Forschungsmodul II: Medienkultur und Medienbildung“ (06-005-582) und „Digitale Medien, Kultur und Bildung“ (06-005-583) zu erbringen. Maximal zwei dieser Module können durch die Module „Forschungsfelder, Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte“ (06-005-590), „Forschungsmodul Historische Buchwissenschaft“ (06-005-591), „Forschungsmodul Kommunikationsgeschichte“ (06-005-592) oder „Kultur- und geschichtswissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaft“ (06-005-593) ersetzt werden.

Für den Ausweis des Schwerpunktes Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft sind im Wahlpflichtbereich die Module „Forschungsfelder, Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte“ (06-005-590), „Forschungsmodul Historische Buchwissenschaft“ (06-005-591), „Forschungsmodul Kommunikationsgeschichte“ (06-005-592) und „Kultur- und geschichtswissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaft“ (06-005-593) zu erbringen.“

### **3. Zur Anlage**

Im Modul „Kolloquium“ (06-005-555) wird die Anzahl der Semesterwochenstunden der Lehrveranstaltung Kolloquium von „2 SWS“ in „1 SWS“ geändert.

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungsatzung beigelegt.

## Artikel 2

1. Diese Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig tritt am 1. April 2020 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle ab dem 1. Oktober 2018 in den Masterstudiengang immatrikulierten Studierenden sowie für die Studierenden, die nach § 28 Abs. 2 der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig vom 28. August 2018 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 28, S. 1 bis 28) gewechselt sind.
2. Diese Änderungssatzung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 12. November 2019 beschlossen. Sie wurde am 19. März 2020 durch das Rektorat genehmigt.
3. Soweit Studierende vor dem Inkrafttreten dieser Änderungssatzung eine von ihr betroffene Modulprüfung nicht bestanden haben, ist die Modulprüfung nach den Regelungen der Prüfungsordnung in der bei Anmeldung zur Modulprüfung gültigen Fassung zu wiederholen.
4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 6. Mai 2020

Professor Dr. med. Beate A. Schücking  
Rektorin

**Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges**  
**Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2018/19)**

<b>Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)</b>	<b>empfohlenes Semester</b>	<b>Pflicht/Wahl/Wahlpflicht</b>	<b>Moduldauer in Semestern</b>	<b>Prüfungsvorleistungen</b>	<b>Prüfungsleistung Art/Dauer</b>	<b>Wichtung</b>	<b>Leistungspunkte (LP)</b>
<b>06-005-550</b> <b>Einführung in den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>	1.	P	1		Mündliche Prüfung 20 Min.	1	10
Vorlesung "Probleme und Rätsel der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (2SWS)							
Übung "Einführung in den Schwerpunkt" (2SWS)							
<b>06-005-551</b> <b>Kommunikation, Medien und Gesellschaft</b>	1.	P	1		Hausarbeit (6 Wochen)	1	10
Seminar "Kommunikation, Medien und Gesellschaft I" (2SWS)							
Seminar "Kommunikation, Medien und Gesellschaft II" (2SWS)							
<b>06-005-552</b> <b>Methodenmodul I</b>	1.	P	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Methoden der empirischen Sozialforschung" (2SWS)							
Übung "Methodenvertiefung" (2SWS)							
<b>Wahlpflichtplatzhalter (Module im Umfang von 40 LP aus 06-005-569 bis -572, -580 bis -583 und -590 bis - 593)</b>	2./3.	P	2				40
<b>06-005-553</b> <b>Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>	2.	P	1		Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft I" (2SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft II" (2SWS)							
<b>06-005-554</b> <b>Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>	3.	P	1		Portfolio	1	10
Seminar "Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft I" (2SWS)							
Seminar "Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft II" (2SWS)							

06-005-555 <b>Kolloquium</b>	4.	P	1		Portfolio	1	5
Kolloquium "Kolloquium" (1SWS)							
<b>Masterarbeit</b>							25
<b>Summe:</b>							120

# Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (ab WS 2018/19)

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
<b>06-005-569</b> <b>Methodenmodul II</b> Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Methoden der Kommunikations- und Medienforschung I" (2SWS)							
Seminar "Methoden der Kommunikations- und Medienforschung II" (2SWS)							
<b>06-005-570</b> <b>Forschungsmodul I: Datenerhebung in der Medieninhalts- und Wirkungsforschung</b> Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Medieninhalts- und Wirkungsforschung" (2SWS)							
Übung "Methoden der Datenerhebung" (2SWS)							
<b>06-005-580</b> <b>Lehrpraxisprojekt</b> Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Lehrpraxisprojekt I" (2SWS)							
Seminar "Lehrpraxisprojekt II" (2SWS)							
<b>06-005-581</b> <b>Forschungsmodul I: Medienkultur und Medienbildung</b> Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Medienkultur und Medienbildung" (2SWS)							
Seminar "Methoden der Medienkultur und Medienbildung" (2SWS)							
<b>06-005-590</b> <b>Forschungsfelder, Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte</b> Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Übung "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							

06-005-591 <b>Forschungsmodul Historische Buchwissenschaft</b> Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft	2.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Historischen Buchwissenschaft" (2SWS)							
Übung "Methoden der Historischen Buchwissenschaft" (2SWS)							
06-005-571 <b>Forschungsmodul II: Datenauswertung in der Medieninhalts- und Wirkungsforschung</b> Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Medieninhalts- und Wirkungsforschung II" (2SWS)							
Übung "Methoden der Datenauswertung" (2SWS)							
06-005-572 <b>Strukturbezogene Kommunikations- und Medienforschung</b> Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Kommunikations- und Medienstrukturen" (2SWS)							
Übung "Methoden strukturbezogener Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-005-582 <b>Forschungsmodul II: Medienkultur und Medienbildung</b> Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Forschungsfeld Medienkultur und Medienbildung II" (2SWS)							
Seminar "Methoden der Medienkultur und Medienbildung II" (2SWS)							
06-005-583 <b>Digitale Medien, Kultur und Bildung</b> Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Digitale Medien, Kultur und Bildung I" (2SWS)							
Seminar "Digitale Medien, Kultur und Bildung II" (2SWS)							
06-005-592 <b>Forschungsmodul Kommunikationsgeschichte</b> Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft	3.	WP	1		Hausarbeit (6 Wochen)	1	10
Seminar "Forschungsprojekt Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Übung "Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							

06-005-593 <b>Kultur- und geschichtswissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaft</b> Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft	3.	WP	1		Portfolio	1	10
Seminar "Kultur- und geschichtswissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaft I" (2SWS)							
Seminar "Kultur- und geschichtswissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaft II" (2SWS)							