

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-1101	Pflicht

Modultitel Foundations of Economics and Development

Modultitel (englisch) Foundations of Economics and Development

Empfohlen für: 1. Semester

Verantwortlich Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Wintersemester

Lehrformen

- Vorlesung "Foundations of Economic Development" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h
- Seminar "Reading Course" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 60 h Selbststudium = 75 h
- Übung "Project Planning in Development Cooperation" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 35 h Selbststudium = 50 h
- Exkursion "Excursion to Institutions and Companies" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 45 h Selbststudium = 75 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit • MBA SEPT

Ziele Die Studierenden sind in der Lage konkrete wirtschaftliche Entwicklungsprobleme in ihren Heimatländern im Kontext der Entwicklungstheorien (hier mit besonderem Fokus auf die Entwicklungsökonomie) zu analysieren und zu diskutieren. Dabei können sie die Bedeutung der Förderung von Klein- und Mittelunternehmen für wirtschaftliche Entwicklungsstrategien erkennen und begründen und dies im Rahmen der entwicklungspolitischen Konzepte und Strategien deutscher und internationaler Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit reflektieren. Die Studierenden analysieren und präsentieren selbstständig wissenschaftliche Fachtexte sowie Konzepte und sind in der Lage eine Moderation wissenschaftlicher Diskussionen zu realisieren.

Inhalt Das Modul dient der Vermittlung grundlegender Fachkenntnisse in International Economics und Entwicklungsökonomie. In der entsprechenden Vorlesung werden Themen wie Geschichte entwicklungsökonomischer Theorien, die Bedeutung des Unternehmertums, Privatsektorentwicklung, Globalisierung und Regionalisierung, Wettbewerbsfähigkeit und Entwicklungsstrategien im Mittelpunkt stehen.

Begleitend wird in einem Seminar die Analyse und Präsentation wissenschaftlicher Fachtexte geübt, die grundlegende Aussagen zu zentralen Begriffen und Konzepten der Entwicklungsökonomie treffen. Im zweiten Teil des Modul erhalten die Studierenden einen Einblick in Arbeitsmethoden der Entwicklungszusammenarbeit und können die Methoden der Planung von Entwicklungsprojekten im Rahmen einer Übung anwenden und diskutieren. Vor dem Hintergrund der unterschiedlichen bisherigen Ausbildungsgänge der Teilnehmer befähigt dieses Modul alle Studierenden, sich mit der aktuellen

wissenschaftlichen Diskussion zu entwicklungsökonomischen Fragestellungen sowie der darin behandelten spezifischen Situation von Klein- und Mittelunternehmen in Entwicklungs- und Transformationsländern vertraut zu machen.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung:	
Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1	Vorlesung "Foundations of Economic Development" (2SWS)
Referat 15 Min., mit Wichtung: 1	Seminar "Reading Course" (1SWS)
	Übung "Project Planning in Development Cooperation" (1SWS)
	Exkursion "Excursion to Institutions and Companies" (2SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-1102	Pflicht

Modultitel **Entrepreneurship Management**

Modultitel (englisch) Entrepreneurship Management

Empfohlen für: 1. Semester

Verantwortlich Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Wintersemester

Lehrformen

- Seminar "Entrepreneurship Management" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h
- Übung "Business Simulation Game" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit • MBA SEPT

Ziele Die Studierenden sind in der Lage, Businessmodelle und -pläne eigenständig zu entwerfen, zu gestalten und ihre Implementierung zu planen. Hierzu nutzen sie neuste Konzepte der Businessmodell- und Businessplan-Entwicklung und werden in die Lage versetzt, diese in realen Gründungsprojekten anzuwenden. Dabei trainieren die Studierenden die Anwendung von Methoden der Problemidentifikation, Problemlösung und Teamkommunikation im Rahmen von Gruppenarbeiten.

Inhalt Das Modul dient der vertiefenden Darstellung und Diskussion von Strategien und Konzepten des Managements und der Förderung von Existenzgründungen. Neben einer Einführung in das Thema Entrepreneurship Management und der Businessmodell-Entwicklung erfolgt eine umfassende Darlegung der verschiedenen Instrumente der Marktforschung, des Marketings und der Finanzrechnung im Rahmen von Businessplänen. Das Modul vermittelt die notwendigen Managementinstrumente zur Entwicklung von Businessmodellen und Businessplänen. Im Verlauf des Moduls wird ein internetbasiertes "Business Simulation Game" durchgeführt, welches zur Anwendung und Überprüfung erworbener Kenntnisse bei der Gestaltung von Businessplänen dient. Es werden Gruppen gebildet, die im Rahmen des "Business Simulation Game" strategische Entscheidungen zur Geschäftsplanung ihres Unternehmens treffen, dabei haben die Entscheidungen der einen Gruppe Auswirkungen auf den unternehmerischen Erfolg der anderen Gruppen.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Projektarbeit (Bearbeitungszeit 6 Wo., Präsentation 45 Min.), mit Wichtung: 1	
	Seminar "Entrepreneurship Management" (3SWS)
	Übung "Business Simulation Game" (3SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-1103	Pflicht

Modultitel	Strategies for the Development of Small- and Medium-sized Enterprises
Modultitel (englisch)	Strategies for the Development of Small- and Medium-sized Enterprises
Empfohlen für:	1. Semester
Verantwortlich	Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU
Dauer	1 Semester
Modulturnus	jedes Wintersemester
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar "Strategies for the Development of Small- and Medium-sized Enterprises" (4 SWS) = 60 h Präsenzzeit und 140 h Selbststudium = 200 h • Übung "Local Economic Development" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h
Arbeitsaufwand	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)
Verwendbarkeit	• MBA SEPT
Ziele	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, sich kritisch mit den aktuellen Konzepten und Strategien der Klein- und Mittelunternehmensförderung weltweit auseinanderzusetzen. Dabei sind sie in der Lage eine Vielzahl von behandelten Konzepten (Wertschöpfungsketten, Cluster, Technologietransfer, Innovationssysteme, Sozialkapital, Unternehmensnetzwerke u.a.) auf ihre Anwendbarkeit im Kontext ihrer Heimatländer zu überprüfen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, notwendige Anpassungen dieser Förderkonzepte auf die jeweiligen regionalen und lokalen Bedingungen vorzunehmen. Dabei nutzen sie Erfahrungen aus jeweils anderen Ländern bzw. Erdteilen und reflektieren ihre Umsetzbarkeit.
Inhalt	<p>Das Modul dient der vertiefenden Darstellung der wissenschaftlichen Diskussion über neue Konzepte der Förderung von Klein- und Mittelunternehmen. Dabei erfolgt eine Konzentration auf folgende fünf Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einbindung von Klein- und Mittelunternehmen in globale Wertschöpfungsketten - Innovations- und Technologieförderung in Klein- und Mittelunternehmen - Bedeutung von Sozialkapital für die Entwicklung von Klein- und Mittelunternehmen - Internationalisierung von Klein- und Mittelunternehmen - Digitalisierung von Klein- und Mittelunternehmen <p>Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden Konzepte und Methoden der lokalen Wirtschaftsentwicklung auf konkrete Fallbeispiele in Entwicklungs-, Schwellen-, und Industrieländern an.</p>
Teilnahmevoraussetzungen	keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Hausarbeit (8 Wochen), mit Wichtung: 1	
	Seminar "Strategies for the Development of Small- and Medium-sized Enterprises" (4SWS)
	Übung "Local Economic Development" (2SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-201-2214	Wahlpflicht

Modultitel	Land Management
Modultitel (englisch)	Land Management
Empfohlen für:	2. Semester
Verantwortlich	Professur Umwelttechnik in der Wasserwirtschaft/ Umweltmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen
Dauer	1 Semester
Modulturnus	jedes Sommersemester
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit seminaristischem Anteil "Land Management in the European Context" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h • Vorlesung mit seminaristischem Anteil "Landscape Management" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h • Vorlesung "Integrated Brownfield Re-Use Strategies, Policies and Tools" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h
Arbeitsaufwand	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)
Verwendbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> • M.A. Small Enterprise Promotion and Training • M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (Management Science) • M.Sc. Joint International Master's Programme in Sustainable Development • M.Sc. Volkswirtschaftslehre (Economics) • M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) • M.Sc. Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) • M.Sc. Wirtschaftswissenschaften/ Sciences Économiques
Ziele	<p>Nach der aktiven Teilnahme im Modul sind die Studierenden in der Lage die Multifunktionalität von Flächennutzungen, die Strategien und Ansätze für nachhaltiges Flächenmanagement und die Bewertung der Landschaft im Kontext der Nachhaltigkeit aus ökonomischer, ökologischer und sozialer Perspektive darzulegen. Sie können Landnutzungskonflikte identifizieren sowie wesentliche Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Kontext von Landnutzungsentscheidungen im europäischen Rahmen erkennen. Darauf aufbauend sind sie imstande selbstständig regulativ-planerische, ökonomische und informatorische Managementinstrumente anzuwenden und fundierte zieladäquate Lösungen abzuleiten. Ihre Problemdefinitionen und -lösungen können sie formulieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalt	<p>Das englischsprachige Modul vermittelt anhand praxisorientierter Fallstudien zu Landnutzungsproblemen Kenntnisse über die Multifunktionalität von Flächennutzungen und komplexer Landschaften, Instrumente (EU-Direktiven, Konventionen, formelle und informelle Planung) im Kontext der Landschaft. Ein Schwerpunkt sind Strategien und Ansätze für nachhaltiges Flächenmanagement in urbanen Kontext und in der Landschaft auch in Verbindung mit Praxispartnern aus Administration und Planung. Dazu geeignete Planungs- und Anreizinstrumente werden präsentiert und die Rolle unterschiedlicher Akteure herausgearbeitet.</p>

In Kleingruppen bearbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden ausgewählte Landnutzungsprobleme, Instrumente und Institutionen auch aus dem eigenen nationalen Erfahrungshintergrund.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung:	
Projektarbeit: Präsentation (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (4 Wochen), mit Wichtung: 1 Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1	Vorlesung mit seminaristischem Anteil "Land Management in the European Context" (2SWS)
	Vorlesung mit seminaristischem Anteil "Landscape Management" (2SWS)
	Vorlesung "Integrated Brownfield Re-Use Strategies, Policies and Tools" (2SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-201-2217	Wahlpflicht

Modultitel **Water Resources Management**

Modultitel (englisch) Water Resources Management

Empfohlen für: 2. Semester

Verantwortlich Professur Umwelttechnik in der Wasserwirtschaft/ Umweltmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Sommersemester

Lehrformen

- Vorlesung mit integrierter Übung "Water resources management" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h
- Vorlesung "Economic Aspects of Water Resources Management" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h
- Seminar "Water resources management" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit

- M.A. Small Enterprise Promotion and Training
- M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (Management Science)
- M.Sc. Joint International Master's Programme in Sustainable Development
- M.Sc. Volkswirtschaftslehre (Economics)
- M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems)
- M.Sc. Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training)
- M.Sc. Wirtschaftswissenschaften/ Sciences Économiques

Ziele

Nach der aktiven Teilnahme sind die Studierenden in der Lage Entscheidungen zur Bewirtschaftung von Umweltressourcen zu recherchieren und zu analysieren. Ferner können sie regulative, ökonomische und informatorische Bewirtschaftungsinstrumente des Wasserressourcenmanagements beschreiben sowie Ressourcenkonflikte erkennen und bewerten. Durch die eigenständige Bearbeitung von Fallbeispielen lernen die Studierenden Bewertungs- und Prognoseverfahren anzuwenden sowie Entscheidungskriterien und Grundsätze der Öffentlichkeitsbeteiligung abzuleiten. Anschließend können sie fundierte praxisgerechte Lösungsalternativen formulieren und argumentativ vertreten.

Inhalt

Am Beispiel der Ressource Wasser wird im Rahmen des englischsprachigen Moduls das Management von Umweltressourcen behandelt. Ausgangspunkt ist die Frage, durch wen und mit welchen Instrumenten die mit der Ressource bereitgestellten Güter am besten bewirtschaftet werden können. Es werden charakteristische Ressourcenkonflikte beleuchtet, eine Übersicht über ökologische und ökonomische Bewertungsfragen und Bewertungsverfahren vermittelt, der Einsatz von wichtigen Prognoseinstrumenten und mögliche Entscheidungskriterien für Konfliktsituationen behandelt. Bei der Wahl zwischen unterschiedlichen Wert- und Preiskonzepten spielen Fragen der Verteilungsgerechtigkeit und der räumlichen Bezugsgrößen eine entscheidende Rolle. Anhand von Praxisbeispielen werden die erworbenen Kenntnisse vertieft. Die Lösung von

Teilproblemen wird im seminaristischen Kontext geübt.

Die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache gehalten. Studien- und Prüfungsleistungen sind in englischer Sprache zu erbringen.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung:	
Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1	Vorlesung mit integrierter Übung "Water resources management" (2SWS)
	Vorlesung "Economic Aspects of Water Resources Management" (2SWS)
Projektarbeit: Präsentation (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (4 Wochen), mit Wichtung: 1	Seminar "Water resources management" (2SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-201-2221	Wahlpflicht

Modultitel **Energy Engineering and Management**

Modultitel (englisch) Energy Engineering and Management

Empfohlen für: 2. Semester

Verantwortlich Professur für Energiemanagement und Nachhaltigkeit

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Sommersemester

Lehrformen

- Vorlesung "Energy Engineering" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h
- Vorlesung "Energy Management" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h
- Übung "Energy Engineering and Management" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit

- M.A. Small Enterprise Promotion and Training
- M.Sc. Betriebswirtschaftslehre (Management Science)
- M.Sc. Joint International Master's Programme in Sustainable Development
- M.Sc. Volkswirtschaftslehre (Economics)
- M.Sc. Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems)
- M.Sc. Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training)
- M.Sc. Wirtschaftswissenschaften/ Sciences Économiques

Ziele Die Studierenden können Energieversorgungstechnologien und Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz in Bezug auf technologische Unterschiede sowie umweltbezogene und wirtschaftliche Aspekte vergleichend bewerten. Sie sind darüber hinaus dazu in der Lage, die Wirtschaftlichkeit energiebezogener Investitionsprojekte zu ermitteln und als Händler auf den Energiemärkten zu agieren.

Inhalt Das Modul präsentiert eine Übersicht über die wichtigsten Energiequellen, Nachfrageprozesse, Konversions- und Speichertechnologien sowie Transportnetze. Zusammen mit energietechnischen Aspekten werden Kosten- und Umweltaspekte erörtert. Es stellt darüber hinaus die wichtigsten Verfahren der Wirtschaftlichkeitsbewertung energiebezogener Investitionsentscheidungen vor und erläutert die Funktionsweise der Termin-, Spot- und Regelenenergiemärkte.

Im Rahmen von Übungen werden praktische Anwendungsfälle behandelt und bei Exkursionen energietechnische Anlagen besichtigt.

Die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache gehalten. Studien- und Prüfungsleistungen sind in englischer Sprache zu erbringen.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden für den erfolgreichen Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1	
	Vorlesung "Energy Engineering" (2SWS)
	Vorlesung "Energy Management" (2SWS)
	Übung "Energy Engineering and Management" (2SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-2201	Wahlpflicht

Modultitel Innovation Management in Small- and Medium-sized Enterprises

Modultitel (englisch) Innovation Management in Small- and Medium-sized Enterprises

Empfohlen für: 2. Semester

Verantwortlich Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Sommersemester

Lehrformen

- Seminar "Innovation Management in Small- and Medium-sized Enterprises" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h
- Übung "Development of new Products and Services" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit • MBA SEPT

Ziele Die Studierenden sollen lernen, Produkte und Dienstleistungen eigenständig zu entwerfen, zu gestalten und zu implementieren. Hierzu analysieren sie Erfolgsfaktoren von Innovationsstrategien und -methoden an Hand von Fallstudien aus der Praxis und nutzen diese Erkenntnisse bei der Erarbeitung von Problemlösungen im Rahmen von realen Aufgabenstellungen von Klein- und Mittelunternehmen. Dabei sollen die Studierenden in der Lage sein, neue Konzepte des Innovationsmanagement in Klein- und Mittelunternehmen anzuwenden.

Inhalt Das Modul setzt den Schwerpunkt auf die Vermittlung von Konzepten und Methoden des Innovationsmanagements in Klein- und Mittelunternehmen. Dabei steht die Anwendung von Instrumenten des Innovationsmanagement im Vordergrund.

Die Übung dient der Analyse von aktuellen Problemstellungen in realen Klein- und Mittelunternehmen. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf der Anwendung der im Seminar vermittelten Managementkonzepte und -instrumente in realen Fallbeispielen, so genannten "Living Cases".

Die Durchführung der Projektarbeit erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Klein- und Mittelunternehmen. Reale Problemstellungen dieser Unternehmen dienen als Ausgangspunkt für die Definition der Aufgabenstellung in den Projektarbeiten. Projektfortschritt und -ergebnis werden beim Partnerunternehmen präsentiert.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten

Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben.
Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Projektarbeit (Bearbeitungszeit 6 Wo., Präsentation 45 Min.), mit Wichtung: 1	
	Seminar "Innovation Management in Small- and Medium-sized Enterprises" (3SWS)
	Übung "Development of new Products and Services" (3SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-2202	Wahlpflicht

Modultitel Marketing in Small- and Medium-sized Enterprises

Modultitel (englisch) Marketing in Small- and Medium-sized Enterprises

Empfohlen für: 2. Semester

Verantwortlich Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Sommersemester

Lehrformen

- Seminar "Marketing in Small- and Medium-sized Enterprises" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h
- Übung "Development of Marketing Concepts" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit • MBA SEPT

Ziele Die Studierenden lernen, Marketingprojekte und -maßnahmen im internationalen Kontext eigenständig zu entwerfen, zu gestalten und durchzuführen. Dabei wird Marketing als das Agieren von Organisationen auf Märkten zum Zweck der eigenen Zielerreichung verstanden. Die Studierenden sollen den Konsumenten verstehen und sein Verhalten in Bezug auf Marketing-Maßnahmen hin analysieren können. Sie sollen die Marketinginstrumente verstehen, anwenden und bewerten können und dabei deren Interaktion berücksichtigen.

Inhalt Das Modul setzt sich mit der Problematik des Marketings von Klein- und Mittelunternehmen auseinander. Viele Konzepte des Marketings vor allem auf internationaler Ebene sind für Großunternehmen entwickelt worden und können nur bedingt im Kontext eines Klein- oder Mittelunternehmens eingesetzt werden. Deshalb konzentriert sich das Modul auf die Vorstellung von Marketingkonzepten für diese Unternehmensgruppe und diskutiert deren Anwendbarkeit insbesondere im internationalen Marketing von Klein- und Mittelunternehmen.

Die Übung dient der Analyse von aktuellen Problemstellungen des Marketings in realen Klein- und Mittelunternehmen. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf der Anwendung der im Seminar vermittelten Managementinstrumente in realen Fallbeispielen, so genannten "Living Cases".

Die Durchführung der Projektarbeit erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Klein- und Mittelunternehmen. Reale Problemstellungen dieser Unternehmen dienen als Ausgangspunkt für die Definition der Aufgabenstellung in den Projektarbeiten. Projektfortschritt und -ergebnis werden beim Partnerunternehmen präsentiert.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Projektarbeit (Bearbeitungszeit 6 Wo., Präsentation 45 Min.), mit Wichtung: 1	
	Seminar "Marketing in Small- and Medium-sized Enterprises" (3SWS)
	Übung "Development of Marketing Concepts" (3SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-2203	Wahlpflicht

Modultitel	SME Finance
Modultitel (englisch)	SME Finance
Empfohlen für:	2. Semester
Verantwortlich	Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU
Dauer	1 Semester
Modulturnus	jedes Sommersemester
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar "Financial Systems" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h • Seminar "Special Financing Instruments for Small- and Medium-sized Enterprises" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 40 h Selbststudium = 55 h • Übung "Methods and Instruments for Financial Planning" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 100 h Selbststudium = 145 h
Arbeitsaufwand	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)
Verwendbarkeit	• MBA SEPT
Ziele	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, sich kritisch mit dem Finanzsystem und den jeweiligen Finanzierungsinstrumenten für Klein- und Mittelunternehmen weltweit auseinanderzusetzen. Dabei sind sie in der Lage, eine Vielzahl von behandelten Finanzierungsinstrumenten (im Rahmen der Mikrofinanzierung, Kreditfinanzierung, Beteiligungsfinanzierung) auf ihre Anwendbarkeit im Kontext ihrer Heimatländer zu überprüfen. Darüber können sie die Methoden der Finanzplanung und Unternehmensbewertung zur Analyse von Klein- und Mittelunternehmen anwenden.
Inhalt	Das Modul hat zwei Schwerpunkte. Im ersten Schwerpunkt werden in Form von zwei Seminaren die Organisation von Finanzsystemen und die spezifischen Finanzierungsinstrumente für Klein- und Mittelunternehmen vorgestellt und diskutiert. Die Palette reicht dabei von Mikrofinanzierung über Kreditfinanzierung bis zu Risikokapital. Im zweiten Schwerpunkt werden in Form eines Seminars Konzepte und Instrumente der Finanzplanung und Unternehmensbewertung in Klein- und Mittelunternehmen vorgestellt und deren Anwendung trainiert.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Literaturangabe	Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
Vergabe von Leistungspunkten	Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1	
	Seminar "Financial Systems" (2SWS)
	Seminar "Special Financing Instruments for Small- and Medium-sized Enterprises" (1SWS)
	Übung "Methods and Instruments for Financial Planning" (3SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-2204	Wahlpflicht

Modultitel **Competence Development in SMEs**

Modultitel (englisch) Competence Development in SMEs

Empfohlen für: 2. Semester

Verantwortlich Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Sommersemester

Lehrformen

- Seminar "Competence Development in Businesses" (4 SWS) = 60 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 180 h
- Übung "Knowledge Management" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 90 h Selbststudium = 120 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit • MBA SEPT

Ziele Die Studierenden können Aus- und Weiterbildungskonzepte für Mitarbeiter von Klein- und Mittelunternehmen kritisch analysieren und im Rahmen von Praxisprojekten neue Konzepte entwerfen. Sie können darüber hinaus Konzepte und Instrumente des beruflichen Wissensmanagements anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, die Erfolgsfaktoren des Managements von Wissen und Humanressourcen in Klein- und Mittelunternehmen an Hand von Fallstudien aus der Praxis zu reflektieren.

Inhalt Das Modul dient der Vorstellung der verschiedenen Konzepte der Mitarbeiteraus- und -weiterbildung im Unternehmenskontext. Dabei wird zum einen ein Schwerpunkt im Bereich des Kompetenzerwerbs im Unternehmenskontext gelegt, indem Best Practices der Entwicklung und Implementierung von Konzepten und Methoden der Aus- und Weiterbildung sowie des generellen Managements von Humanressourcen diskutiert werden. Zum anderen gibt das Modul einen Überblick über das berufliche Wissensmanagement. So werden verschiedene Aspekte des Schaffens, des Erwerbs, der Nutzung und Weitergabe von verschiedenen Typen von Wissen in und zwischen Unternehmen diskutiert, wobei unterschiedliche strategische Ansätze des Wissensmanagements und dessen Bezug zu Wettbewerbsfähigkeit zur Sprache kommen.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Hausarbeit (8 Wochen), mit Wichtung: 1	
	Seminar "Competence Development in Businesses" (4SWS)
	Übung "Knowledge Management" (2SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-2205	Pflicht

Modultitel **Research Methodology**

Modultitel (englisch) Research Methodology

Empfohlen für: 2. Semester

Verantwortlich Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Sommersemester

Lehrformen

- Seminar "Methods of Data Collection and Analysis" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h
- Übung "SPSS and MAXQDA Application" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit • MBA SEPT

Ziele Die Studierenden sind in der Lage, ein eignes Forschungsvorhaben inhaltlich und projekttechnisch zu planen. Sie haben die Fähigkeit zur selbständigen Entwicklung eines Forschungsmodells und der entsprechenden Operationalisierung in Form von Fragebögen für Unternehmens- bzw. Kundenbefragungen und /oder Interviewleitfäden für Fallstudien. Die Studierenden beherrschen die verschiedenen Instrumente der statistischen Analyse und die Basisfunktionen des Statistikprogramms SPSS und der Analysesoftware MAXQDA. Sie sind damit in der Lage, eine Planung zur Datenanalyse zu entwerfen.

Inhalt Das Modul bereitet anhand der Vermittlung methodischer und projektbezogener Kenntnisse die im 3. Semester folgende Feldforschung vor, indem Grundlagen der empirischen Sozialforschung, Interviewmethoden, die Entwicklung von Fragebögen und Interviewleitfäden sowie die Umsetzung von Methoden des Action Research vorgestellt und diskutiert werden. Die Möglichkeiten der Datenaufbereitung und -analyse mit Hilfe des Statistikprogramms SPSS und der Analysesoftware MAXQDA werden im Rahmen einer Übung trainiert. Beide Schwerpunkte des Moduls versetzen die Studenten in die Lage, ein wissenschaftlich fundiertes Forschungskonzept zu erarbeiten und ihre Datensammlung und -analyse in inhaltlicher, sachlicher und zeitlicher Weise zu planen und durchzuführen.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Forschungskonzept (8 Wochen), mit Wichtung: 1	
	Seminar "Methods of Data Collection and Analysis" (3SWS)
	Übung "SPSS and MAXQDA Application" (3SWS)

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-2206	Wahlpflicht

Modultitel Internship

Modultitel (englisch) Internship

Empfohlen für: 2. Semester

Verantwortlich Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Sommersemester

Lehrformen

Arbeitsaufwand 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit • MBA SEPT

Ziele Die Studierenden lernen die Arbeitsweise von Unternehmen und/oder Wirtschaftsförderinstitutionen bzw. Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit kennen und sind in der Lage, berufsrelevante Kontakte aufzubauen. Sie können eigenständig entsprechende Arbeitsaufgaben ihrer Gastinstitution erfüllen.

Inhalt In der veranstaltungsfreien Zeit des Winter- oder des Sommersemesters besteht die Möglichkeit, ein Praktikum in einem Unternehmen oder einer Wirtschaftsförderinstitution bzw. Organisation der Entwicklungszusammenarbeit in einem Land der EU durchzuführen. Das Praktikumsthema wird zwischen dem Modulverantwortlichen und der aufnehmenden Institution abgestimmt. Im Rahmen der Betreuung berichten die Studierenden dem Modulverantwortlichen regelmäßig über den Fortschritt im Praktikum.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe keine

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Bericht (4 Wochen), mit Wichtung: 1

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-3301	Pflicht

Modultitel **Research Project**

Modultitel (englisch) Research Project

Empfohlen für: 3. Semester

Verantwortlich Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU

Dauer 1 Semester

Modulturnus jedes Wintersemester

Lehrformen

Arbeitsaufwand 30 LP = 900 Arbeitsstunden (Workload)

Verwendbarkeit • MBA SEPT

Ziele Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig eine Feldforschung in Kooperation mit einem Unternehmen oder einer Wirtschaftsfördereinrichtung durchzuführen. Im Rahmen der Feldforschung sammeln sie eigenständig die entsprechenden Primärdaten und übertragen diese, soweit erforderlich in das Statistikprogramm SPSS. Die Studierenden beherrschen die notwendigen Methoden der statischen Datenauswertung und nutzen für die Datenanalyse das Statistikprogramm SPSS. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, entsprechende Fallstudien zu erarbeiten.

Inhalt Der Forschungsaufenthalt beinhaltet die Durchführung eines angewandten Forschungsprojektes in Kooperation mit einer Partnerinstitution. Als Partnerinstitutionen können Wirtschaftsfördereinrichtungen, Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit oder Unternehmen fungieren. Der Studierende definiert in Kooperation mit der Partnerinstitution die Zielstellung des Forschungsprojektes und führt es mit Unterstützung der Partnerinstitution durch. In der Regel umfasst das Projekt zwei Abschnitte: die Feldforschung und den Forschungsbericht. Die Feldforschung zur Durchführung einer Befragung von Unternehmen oder Institutionen der Wirtschaftsförderung hat eine Mindestdauer von 4 Monaten und wird in der Regel in einem Entwicklungs- oder Transformationsland durchgeführt (mit Zustimmung der Studiengangsleitung kann das Projekt auch in einem Industrieland realisiert werden). Der Forschungsbericht wird im Anschluss an die Feldforschung erstellt.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Literaturangabe Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.

Vergabe von Leistungspunkten Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Forschungsbericht (6 Wochen), mit Wichtung: 1

Master of Business Administration Small Enterprise Promotion and Training

Akademischer Grad	Modulnummer	Modulform
Master of Business Administration	07-SEP-4401	Pflicht

Modultitel	SEPT Colloquium
Modultitel (englisch)	SEPT Colloquium
Empfohlen für:	4. Semester
Verantwortlich	Apl. Professur für Entwicklungsökonomie mit besonderer Berücksichtigung von KMU
Dauer	1 Semester
Modulturnus	jedes Sommersemester
Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar "Special Methods of Data Analysis and Presentation" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h • Kolloquium "Colloquium for Presenting Research Results" (3 SWS) = 45 h Präsenzzeit und 105 h Selbststudium = 150 h
Arbeitsaufwand	10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)
Verwendbarkeit	• MBA SEPT
Ziele	Die Studierenden können eine Präsentation von Forschungsergebnissen selbständig entwickeln und umsetzen. Sie beherrschen das wissenschaftliche Argumentieren im Rahmen eines öffentlichen Vortrages und sind in der Lage eine anschließende Diskussion eigenständig zu managen.
Inhalt	Das Modul dient der Präsentation der Ergebnisse des Feldforschungsprojektes und deren Diskussion im Kreis der Studierenden und Dozenten. Zu Beginn des Moduls wird ein Seminar durchgeführt, in dem Techniken der erfolgreichen Unternehmenskommunikation vorgestellt und vertieft werden. Darüber hinaus können die Studierenden ihre Kompetenzen in der Datenanalyse und -präsentation erweitern. Abschließend entwickeln und präsentieren die Studierenden einen 45minütigen Vortrag zu den Ergebnissen des angewandten Forschungsprojektes. Im Anschluss an jede Präsentation erfolgt eine 45minütige Diskussionsphase, die vom Vortragenden moderiert wird.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Literaturangabe	Hinweise zu Literaturangaben erfolgen in den Lehrveranstaltungen.
Vergabe von Leistungspunkten	Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

Prüfungsleistungen und -vorleistungen

Modulprüfung: Referat 45 Min., mit Wichtung: 1	
	Seminar "Special Methods of Data Analysis and Presentation" (3SWS)
	Kolloquium "Colloquium for Presenting Research Results" (3SWS)