

Universität Leipzig
Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

Zweite Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig

Vom 29. August 2011

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch das Gesetz begleitender Regelungen zum Doppelhaushalt 2011/2012 (Haushaltsbegleitgesetz 2011/2012 – HBG 2011/2012) vom 15. Dezember 2010 (SächsGVBl. S. 387), hat die Universität Leipzig am 21. April 2011 folgende Zweite Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig erlassen.

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig vom 12. März 2010 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 6, S. 1 bis 40) in der Fassung der Ersten Änderungssatzung vom 28. Juli 2011 (Amtliche Bekanntmachung der Universität Leipzig Nr. 58, S. 13 bis 32) wird wie folgt geändert:

1. Zu § 26 Abs. 3

Absatz 3 wird wie folgt neu gefasst:

Die folgenden Module sind Pflichtmodule in dem jeweiligen Schwerpunkt:

Schwerpunkt Historische und Systematische
Kommunikationswissenschaft

06-05-410, 06-05-411, 06-05-412 und 06-05-413

Schwerpunkt Empirische Kommunikations- und Medienforschung

06-05-420, 06-05-421, 06-05-422 und 06-05-423

Schwerpunkt Medienwissenschaft und Medienkultur

06-05-430, 06-05-431, 06-05-432 und 06-05-433

Schwerpunkt Medienpädagogik

06-05-440, 06-05-441, 06-05-442 und 06-05-444

Schwerpunkt Buchwissenschaft/ Buchwirtschaft

06-05-450, 06-05-451, 06-05-452 und 06-05-453

Die folgenden Module sind Wahlpflichtmodule, solange sie keine
Pflichtmodule im Rahmen des jeweils gewählten Schwerpunkts sind.

Schwerpunkt Historische und Systematisch Kommunikationswissen-
schaft

06-05-410, 06-05-411, 06-05-412 und 06-05-413

Schwerpunkt Empirische Kommunikations- und Medienforschung

06-05-420, 06-05-421, 06-05-422 und 06-05-424

Schwerpunkt Medienwissenschaft und Medienkultur

06-05-430, 06-05-431, 06-05-432 und 06-05-433

Schwerpunkt Medienpädagogik

06-05-440, 06-05-441, 06-05-442 und 06-05-443

Schwerpunkt Buchwissenschaft/Buchwirtschaft

06-05-450, 06-05-451, 06-05-452 und 06-05-453

2. Zur Anlage

Das Modul 06-05-434 mit dem Modultitel „Film- und Fernsehökonomie:
Produktion und Distribution“ wird als Wahlpflichtmodul neu eingefügt.

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die
Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

Artikel 2

1. Diese Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft tritt am 1. April 2011 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem 1. Oktober 2006 für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft immatrikuliert haben.
2. Sie wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 25. Januar 2011 beschlossen. Der Senat der Universität Leipzig hat am 12. April 2011 hierzu Stellung genommen. Die Änderungssatzung wurde vom Rektorat am 21. April 2011 genehmigt.
3. Soweit Studierende vor dem Inkrafttreten dieser Änderungssatzung eine von ihr betroffene Modulprüfung nicht bestanden haben, ist die Modulprüfung nach den Regelungen der Prüfungsordnung in der bei Anmeldung zur Modulprüfung gültigen Fassung zu wiederholen.
4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaften an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 29. August 2011

Professor Dr. med. Beate A. Schücking
Rektorin

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft
(Schwerpunkt: Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	WP	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	WP	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten"	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
06-05-441 Medienpädagogische Anwendung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							

06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
06-05-451 Buchverlagswirtschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
06-05-421 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	WP	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-432 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	WP	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-434 Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution	2.	WP	1	je eine Textlektüre und ein Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)							
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)							
06-05-442 Mediendidaktik	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-443 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-452 Spezielle Buchwissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-422 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							
06-05-453 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Empirische Kommunikations- und Medienforschung)

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)							
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online- Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	WP	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten"	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
06-05-441 Medienpädagogische Anwendung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							

06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
06-05-451 Buchverlagswirtschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
06-05-411 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-432 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	WP	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-434 Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution	2.	WP	1	je eine Textlektüre und ein Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)							
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)							
06-05-442 Mediendidaktik	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-443 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-452 Spezielle Buchwissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-412 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							

06-05-413 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
06-05-453 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft
(Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)							
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	WP	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online- Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
06-05-441 Medienpädagogische Anwendung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							
06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
06-05-451 Buchverlagswirtschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							

06-05-411 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-421 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	WP	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-434 Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution	2.	WP	1	je eine Textlektüre und ein Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)							
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)							
06-05-442 Mediendidaktik	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-443 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-452 Spezielle Buchwissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-412 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-413 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
06-05-422 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							

06-05-453 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienpädagogik)

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)							
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	WP	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online- Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	WP	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten"	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							

06-05-451 Buchverlagswirtschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
06-05-411 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-421 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	WP	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-432 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	WP	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-434 Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution	2.	WP	1	je eine Textlektüre und ein Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)							
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)							
06-05-443 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-452 Spezielle Buchwissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-412 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-413 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							

06-05-422 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							
06-05-453 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							

**Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges
Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft
(Schwerpunkt: Buchwissenschaft/Buchwirtschaft)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5	1./2./ 3.	P	1				50
06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
06-05-451 Buchverlagswirtschaft	1.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
06-05-452 Spezielle Buchwissenschaft	2.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-453 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	P	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							
Masterarbeit							30
Summe:							120

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft
(Schwerpunkt: Buchwissenschaft/Buchwirtschaft)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)							
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	WP	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online- Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	WP	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten"	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							

06-05-441 Medienpädagogische Anwendung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							
06-05-411 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-421 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	WP	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-432 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	WP	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-434 Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution	2.	WP	1	je eine Textlektüre und ein Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)							
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)							
06-05-442 Mediendidaktik	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-443 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-412 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							

06-05-413 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
06-05-422 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							