

Universität Leipzig
Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

Zweite Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig

Vom 29. August 2011

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch das Gesetz begleitender Regelungen zum Doppelhaushalt 2011/2012 (Haushaltsbegleitgesetz 2011/2012 – HBG 2011/2012) vom 15. Dezember 2010 (SächsGVBl. S. 387), hat die Universität Leipzig am 21. April 2011 folgende Zweite Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig erlassen.

Artikel 1

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig vom 12. März 2010 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 6, S. 41 bis 70) in der Fassung der Ersten Änderungssatzung vom 28. Juli 2011 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 58, S. 33 bis 56) wird wie folgt geändert:

Zur Anlage

Das Modul 06-05-434 mit dem Modultitel „Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution“ wird als Wahlpflichtmodul neu eingefügt.

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

Artikel 2

1. Diese Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft tritt am 1. April 2011 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem Wintersemester 2006/2007 für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft immatrikuliert haben.
2. Sie wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 25. Januar 2011 beschlossen. Der Senat der Universität Leipzig hat am 12. April 2011 hierzu Stellung genommen. Die Änderungssatzung wurde vom Rektorat am 21. April 2011 genehmigt.
3. Studienleistungen, die vor Inkrafttreten dieser Änderungssatzung nach der zu diesem Zeitpunkt geltenden Fassung erbracht wurden, werden anerkannt.
4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaften an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 29. August 2011

Professor Dr. med. Beate A. Schücking
Rektorin

**Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts
Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Historische und
Systematische Kommunikationswissenschaft)
Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle**

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	P	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-411 Historische Kommunikationswissenschaft		2.	P	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-412 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft		3.	P	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-413 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft		3.	P	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
					900	30
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen. Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS) Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“ Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS) Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS) Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS) Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-441 Medienpädagogische Anwendung Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS) Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-450		1.	WP	1	300	10
Allgemeine und historische Buchwissenschaft						
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-451		1.	WP	1	300	10
Buchverlagswirtschaft						
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-421		2.	WP	1	300	10
Methoden II: Spezielle Methoden						
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-432		2.	WP	1	300	10
Film-/ Fernsehästhetik II						
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-434		2.	WP	1	300	10
Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-442		2.	WP	1	300	10
Mediendidaktik						
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-443		2.	WP	1	300	10
Evaluationsforschung						
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-452		2.	WP	1	300	10
Spezielle Buchwissenschaft						
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-05-422		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-453		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt Buchwissenschaft						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

**Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts
Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Empirische
Kommunikations- und Medienforschung)
Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle**

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen. Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)		1.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-421 Methoden II: Spezielle Methoden Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS) Seminar "Datenanalyse II" (1SWS) Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)		2.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-422 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)		3.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-423 Forschungsprojekte 2: Grundlagenforschung Projektseminar "Grundlagenforschung" (3SWS)		3.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen:		Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
Masterarbeit					900	30
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Empirische Kommunikations- und Medienforschung)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-441 Medienpädagogische Anwendung		1.	WP	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-450		1.	WP	1	300	10
Allgemeine und historische Buchwissenschaft						
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-451		1.	WP	1	300	10
Buchverlagswirtschaft						
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-411		2.	WP	1	300	10
Historische Kommunikationswissenschaft						
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-432		2.	WP	1	300	10
Film-/ Fernsehästhetik II						
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-434		2.	WP	1	300	10
Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-442		2.	WP	1	300	10
Mediendidaktik						
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-443		2.	WP	1	300	10
Evaluationsforschung						
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-452		2.	WP	1	300	10
Spezielle Buchwissenschaft						
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				

06-05-412		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).					
Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-413		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).					
Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-453		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt Buchwissenschaft						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)					
Modulturnus:	jedes Wintersemester					

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)
Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I		1.	P	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		1.	P	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-432 Film-/ Fernsehästhetik II		2.	P	1	300	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-433 Medienwissenschaftliche Projekte		3.	P	1	300	10
Eines der beiden Projektseminare ist zu wählen						
Projektseminar "Forschungsprojekt" (2SWS)						
Projektseminar "Praxisprojekt" (2SWS)						
Kolloquium "Film-/ Fernsehästhetik II" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modulen "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430), "Digitale Welt" (06-05-431) und "Film-/ Fernsehästhetik II" (06-05-432)				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
Masterarbeit					900	30
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-441 Medienpädagogische Anwendung		1.	WP	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-451		1.	WP	1	300	10
Buchverlagswirtschaft						
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-411		2.	WP	1	300	10
Historische Kommunikationswissenschaft						
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-421		2.	WP	1	300	10
Methoden II: Spezielle Methoden						
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-434		2.	WP	1	300	10
Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-442		2.	WP	1	300	10
Mediendidaktik						
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-443		2.	WP	1	300	10
Evaluationsforschung						
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-452		2.	WP	1	300	10
Spezielle Buchwissenschaft						
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-05-412		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-413		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-422		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-453		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt Buchwissenschaft						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienpädagogik)
Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik		1.	P	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-441 Medienpädagogische Anwendung		1.	P	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-442 Mediendidaktik		2.	P	1	300	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-444 Medienpädagogische Forschung		3.	P	1	300	10
Seminar "Konstruktion, Erhebung, Interpretation eines qualitativen Medienforschungsprojektes" (2SWS)						
Übung "Durchführung eines medienpädagogischen Forschungsprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Semester				
Masterarbeit					900	30
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienpädagogik)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-451		1.	WP	1	300	10
Buchverlagswirtschaft						
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-411		2.	WP	1	300	10
Historische Kommunikationswissenschaft						
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-421		2.	WP	1	300	10
Methoden II: Spezielle Methoden						
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-432		2.	WP	1	300	10
Film-/ Fernsehästhetik II						
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-434		2.	WP	1	300	10
Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-443		2.	WP	1	300	10
Evaluationsforschung						
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-452		2.	WP	1	300	10
Spezielle Buchwissenschaft						
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				

06-05-412		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).					
Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-413		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).					
Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-422		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).					
Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-453		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt Buchwissenschaft						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)					
Modulturnus:	jedes Wintersemester					

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Buchwissenschaft/Buchwirtschaft)
Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft		1.	P	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-451 Buchverlagswirtschaft		1.	P	1	300	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
06-05-452 Spezielle Buchwissenschaft		2.	P	1	300	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
06-05-453 Forschungsprojekt Buchwissenschaft		3.	P	1	300	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
Masterarbeit					900	30
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Buchwissenschaft / Buchwirtschaft)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-424 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-430 Film-/ Fernsehästhetik I		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-440 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-441	1.	WP	1	300	10
Medienpädagogische Anwendung					
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)					
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Wintersemester					
06-05-411	2.	WP	1	300	10
Historische Kommunikationswissenschaft					
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)					
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)					
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Sommersemester					
06-05-421	2.	WP	1	300	10
Methoden II: Spezielle Methoden					
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)					
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)					
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)					
Modulturnus: jedes Sommersemester					
06-05-432	2.	WP	1	300	10
Film-/ Fernsehästhetik II					
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)					
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)					
Modulturnus: jedes Sommersemester					
06-05-434	2.	WP	1	300	10
Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution					
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)					
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Sommersemester					
06-05-442	2.	WP	1	300	10
Mediendidaktik					
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)					
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Sommersemester					
06-05-443	2.	WP	1	300	10
Evaluationsforschung					
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)					
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)					
Teilnahmevoraussetzungen: keine					
Modulturnus: jedes Sommersemester					

06-05-412		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-413		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-422		3.	WP	1	300	10
Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				