

Universität Leipzig  
Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

## **Zweite Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig**

Vom 29. August 2011

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch das Gesetz begleitender Regelungen zum Doppelhaushalt 2011/2012 (Haushaltsbegleitgesetz 2011/2012 – HBG 2011/2012) vom 15. Dezember 2010 (SächsGVBl. S. 387), hat die Universität Leipzig am 21. April 2011 folgende Zweite Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig erlassen.

### **Artikel 1**

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig vom 12. März 2010 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 6, S. 41 bis 70) in der Fassung der Ersten Änderungssatzung vom 28. Juli 2011 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 58, S. 33 bis 56) wird wie folgt geändert:

#### **Zur Anlage**

Das Modul 06-05-434 mit dem Modultitel „Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution“ wird als Wahlpflichtmodul neu eingefügt.

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

**Artikel 2**

1. Diese Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft tritt am 1. April 2011 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem Wintersemester 2006/2007 für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft immatrikuliert haben.
2. Sie wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 25. Januar 2011 beschlossen. Der Senat der Universität Leipzig hat am 12. April 2011 hierzu Stellung genommen. Die Änderungssatzung wurde vom Rektorat am 21. April 2011 genehmigt.
3. Studienleistungen, die vor Inkrafttreten dieser Änderungssatzung nach der zu diesem Zeitpunkt geltenden Fassung erbracht wurden, werden anerkannt.
4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Studienordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaften an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 29. August 2011

Professor Dr. med. Beate A. Schücking  
Rektorin

# Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft) Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)			empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>Wahlpflichtplatzhalter 1-5</b>			1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:							
Modulturnus:			jedes Semester				
06-05-410 <b>Systematische Kommunikationswissenschaft</b>			1.	P	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)							
Teilnahmevoraussetzungen:			keine				
Modulturnus:			jedes Wintersemester				
06-05-411 <b>Historische Kommunikationswissenschaft</b>			2.	P	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
Teilnahmevoraussetzungen:			keine				
Modulturnus:			jedes Sommersemester				
06-05-412 <b>Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft</b>			3.	P	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
Teilnahmevoraussetzungen:			Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
Modulturnus:			jedes Wintersemester				
06-05-413 <b>Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft</b>			3.	P	1	300	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
Teilnahmevoraussetzungen:							
Modulturnus:			Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
Modulturnus:			jedes Wintersemester				
						900	30
<b>Summe:</b>						3600	120

## Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>06-05-420</b> <b>Methoden I: Allgemeine Methoden</b> Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen. Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) _____ Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) _____ Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS) _____		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
<b>06-05-424</b> <b>Forschungsprojekte 3: Online-Forschung</b> Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS) _____		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
<b>06-05-430</b> <b>Film-/ Fernsehästhetik I</b> Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS) _____ Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS) _____		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
<b>06-05-431</b> <b>Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“</b> Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS) _____ Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS) _____		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
<b>06-05-440</b> <b>Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik</b> Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS) _____ Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS) _____ Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS) _____		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
<b>06-05-441</b> <b>Medienpädagogische Anwendung</b> Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS) _____ Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS) _____		1.	WP	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						

06-05-450		1.	WP	1	300	10
<b>Allgemeine und historische Buchwissenschaft</b>						
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-451		1.	WP	1	300	10
<b>Buchverlagswirtschaft</b>						
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-421		2.	WP	1	300	10
<b>Methoden II: Spezielle Methoden</b>						
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-432		2.	WP	1	300	10
<b>Film-/ Fernsehästhetik II</b>						
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-434		2.	WP	1	300	10
<b>Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution</b>						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-442		2.	WP	1	300	10
<b>Mediendidaktik</b>						
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-443		2.	WP	1	300	10
<b>Evaluationsforschung</b>						
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-452		2.	WP	1	300	10
<b>Spezielle Buchwissenschaft</b>						
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-05-422		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung</b>						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-453		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt Buchwissenschaft</b>						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

**Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts  
Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Empirische  
Kommunikations- und Medienforschung)  
Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle**

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)			empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>Wahlpflichtplatzhalter 1-5</b>			1./2./3.	P	1	1500	50
	Teilnahmevoraussetzungen:						
	Modulturnus:	jedes Semester					
06-05-420 <b>Methoden I: Allgemeine Methoden</b>			1.	P	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.							
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)							
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)							
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-421 <b>Methoden II: Spezielle Methoden</b>			2.	P	1	300	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)					
	Modulturnus:	jedes Sommersemester					
06-05-422 <b>Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung</b>			3.	P	1	300	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-423 <b>Forschungsprojekte 2: Grundlagenforschung</b>			3.	P	1	300	10
Projektseminar "Grundlagenforschung" (3SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
<b>Masterarbeit</b>						900	30
<b>Summe:</b>						3600	120

## Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Empirische Kommunikations- und Medienforschung)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>06-05-410</b> <b>Systematische Kommunikationswissenschaft</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-424</b> <b>Forschungsprojekte 3: Online-Forschung</b>		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-430</b> <b>Film-/ Fernsehästhetik I</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-431</b> <b>Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS) _ _ _ _ _						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-440</b> <b>Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS) _ _ _ _ _						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-441</b> <b>Medienpädagogische Anwendung</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				



06-05-450		1.	WP	1	300	10
<b>Allgemeine und historische Buchwissenschaft</b>						
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-451		1.	WP	1	300	10
<b>Buchverlagswirtschaft</b>						
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-411		2.	WP	1	300	10
<b>Historische Kommunikationswissenschaft</b>						
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-432		2.	WP	1	300	10
<b>Film-/ Fernsehästhetik II</b>						
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-434		2.	WP	1	300	10
<b>Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution</b>						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-442		2.	WP	1	300	10
<b>Mediendidaktik</b>						
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-443		2.	WP	1	300	10
<b>Evaluationsforschung</b>						
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-452		2.	WP	1	300	10
<b>Spezielle Buchwissenschaft</b>						
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-05-412		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft</b>						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-413		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft</b>						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-453		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt Buchwissenschaft</b>						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

## Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>Wahlpflichtplatzhalter 1-5</b>		1./2./3.	P	1	1500	50
Teilnahmevoraussetzungen:						
Modulturnus:		jedes Semester				
<b>06-05-430</b>		1.	P	1	300	10
<b>Film-/ Fernsehästhetik I</b>						
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
<b>06-05-431</b>		1.	P	1	300	10
<b>Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“</b>						
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		keine				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
<b>06-05-432</b>		2.	P	1	300	10
<b>Film-/ Fernsehästhetik II</b>						
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
Modulturnus:		jedes Sommersemester				
<b>06-05-433</b>		3.	P	1	300	10
<b>Medienwissenschaftliche Projekte</b>						
Eines der beiden Projektseminare ist zu wählen						
Projektseminar "Forschungsprojekt" (2SWS)						
Projektseminar "Praxisprojekt" (2SWS)						
Kolloquium "Film-/ Fernsehästhetik II" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen:		Teilnahme an Modulen "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430), "Digitale Welt" (06-05-431) und "Film-/ Fernsehästhetik II" (06-05-432)				
Modulturnus:		jedes Wintersemester				
<b>Masterarbeit</b>					900	30
<b>Summe:</b>					3600	120

## Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>06-05-410</b> <b>Systematische Kommunikationswissenschaft</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-420</b> <b>Methoden I: Allgemeine Methoden</b>		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-424</b> <b>Forschungsprojekte 3: Online-Forschung</b>		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-440</b> <b>Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS) _ _ _ _ _						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-441</b> <b>Medienpädagogische Anwendung</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-450</b> <b>Allgemeine und historische Buchwissenschaft</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS) _ _ _ _ _						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

06-05-451 <b>Buchverlagswirtschaft</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-411 <b>Historische Kommunikationswissenschaft</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-421 <b>Methoden II: Spezielle Methoden</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-434 <b>Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-442 <b>Mediendidaktik</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-443 <b>Evaluationsforschung</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-452 <b>Spezielle Buchwissenschaft</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-05-412		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft</b>						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-413		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft</b>						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-422		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung</b>						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-453		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt Buchwissenschaft</b>						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

## Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienpädagogik)

### Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)			empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>Wahlpflichtplatzhalter 1-5</b>			1./2./3.	P	1	1500	50
	Teilnahmevoraussetzungen:						
	Modulturnus:	jedes Semester					
<b>06-05-440</b> <b>Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik</b>			1.	P	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
<b>06-05-441</b> <b>Medienpädagogische Anwendung</b>			1.	P	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
<b>06-05-442</b> <b>Mediendidaktik</b>			2.	P	1	300	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Sommersemester					
<b>06-05-444</b> <b>Medienpädagogische Forschung</b>			3.	P	1	300	10
Seminar "Konstruktion, Erhebung. Interpretation eines qualitativen Medienforschungsprojektes" (2SWS)							
Übung "Durchführung eines medienpädagogischen Forschungsprojektes" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Semester					
<b>Masterarbeit</b>						900	30
<b>Summe:</b>						3600	120

## Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienpädagogik)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>06-05-410</b> <b>Systematische Kommunikationswissenschaft</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-420</b> <b>Methoden I: Allgemeine Methoden</b>		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-424</b> <b>Forschungsprojekte 3: Online-Forschung</b>		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-430</b> <b>Film-/ Fernsehästhetik I</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-431</b> <b>Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS) _ _ _ _ _						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-450</b> <b>Allgemeine und historische Buchwissenschaft</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS) _ _ _ _ _						
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				



06-05-451 <b>Buchverlagswirtschaft</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)						
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-411 <b>Historische Kommunikationswissenschaft</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-421 <b>Methoden II: Spezielle Methoden</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-432 <b>Film-/ Fernsehästhetik II</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-434 <b>Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-443 <b>Evaluationsforschung</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-452 <b>Spezielle Buchwissenschaft</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)						
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-05-412		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft</b>						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-413		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft</b>						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-422		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung</b>						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-453		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt Buchwissenschaft</b>						
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

## Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Buchwissenschaft/Buchwirtschaft)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)			empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5			1./2./3.	P	1	1500	50
	Teilnahmevoraussetzungen:						
	Modulturnus:	jedes Semester					
06-05-450 Allgemeine und historische Buchwissenschaft			1.	P	1	300	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-451 Buchverlagswirtschaft			1.	P	1	300	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
06-05-452 Spezielle Buchwissenschaft			2.	P	1	300	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Sommersemester					
06-05-453 Forschungsprojekt Buchwissenschaft			3.	P	1	300	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modul "Allgemeine und historische Buchwissenschaft" (06-05-450), "Buchverlagswirtschaft" (06-05-451) und "Spezielle Buchwissenschaft" (06-05-452)					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
Masterarbeit						900	30
Summe:						3600	120

## Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Buchwissenschaft / Buchwirtschaft)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>06-05-410</b> <b>Systematische Kommunikationswissenschaft</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-420</b> <b>Methoden I: Allgemeine Methoden</b>		1.	WP	1	300	10
Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.						
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-424</b> <b>Forschungsprojekte 3: Online-Forschung</b>		1.	WP	1	300	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-430</b> <b>Film-/ Fernsehästhetik I</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-431</b> <b>Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS) _ _ _ _ _						
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-05-440</b> <b>Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS) _ _ _ _ _						
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS) _ _ _ _ _						
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

06-05-441 <b>Medienpädagogische Anwendung</b>		1.	WP	1	300	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)						
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-411 <b>Historische Kommunikationswissenschaft</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)						
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-421 <b>Methoden II: Spezielle Methoden</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)						
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)						
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme Modul „Methoden I“ (06-05-420)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-432 <b>Film-/ Fernsehästhetik II</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)						
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an Modul "Film-/ Fernsehästhetik I" (06-05-430)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-434 <b>Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Medienökonomische Aspekte der Produktion von Spiel- und Dokumentarfilmen" (2SWS)						
Seminar "Medienökonomische Aspekte der nationalen und internationalen Distribution von Filmen (im Kino, auf DVD und digitalen Wegen)" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-442 <b>Mediendidaktik</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)						
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-05-443 <b>Evaluationsforschung</b>		2.	WP	1	300	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)						
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-05-412		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft</b>						
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)						
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-413		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft</b>						
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende kommunikationstheoretische und kommunikationssoziologische Kenntnisse aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an dem Modul „Systematische Kommunikationswissenschaft“ (06-05-410).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-05-422		3.	WP	1	300	10
<b>Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung</b>						
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Grundlegende Methodenkenntnisse (Datenerhebung und Datenanalyse) aus einem B.A. Studiengang KMW oder Teilnahme an den Modulen „Methoden I“ (06-05-420) und „Methoden II“ (06-05-421).				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				