

Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

Master of Science Wirtschaftswissenschaften/Sciences Économiques, Betriebswirtschaftliche Orientierung (Schwerpunkt Marketing, Distribution und Services)

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.-2.		Wahlpflichtplatzhalter 1 (M1 Prüfung in Lyon in Abhängigkeit vom gewählten Schwerpunkt)	2 Semester	Pflicht	60
3.-4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	20
3./4.		Wahlpflichtplatzhalter 2-4 (3 aus 07-201-1205; -1209; -2209; -2211)	1 Semester	Pflicht	30
3./4.		Wahlpflichtplatzhalter 5 (1 aus 07-201-1206; -1207; -1215; -2203; -2219)	1 Semester	Pflicht	10

Wahlpflichtmodule

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
3.	07-201-1205	Handelsmanagement	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	07-201-1206	Immobilienanalyse	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	07-201-1207	Instrumente und Strategien des Marketing	1–2 Semester	Wahlpflicht	10
3.-4.	07-201-1209	Marktforschung	2 Semester	Wahlpflicht	10
3.	07-201-1215	Strategien, Preissetzung und Kapazitätsmanagement bei Dienstleistungen	1 Semester	Wahlpflicht	10
4.	07-201-2203	Distributionsmanagement	1 Semester	Wahlpflicht	10
4.	07-201-2209	Personalfunktionen	1 Semester	Wahlpflicht	10
4.	07-201-2211	Service Organizations und Kundenorientierung	1 Semester	Wahlpflicht	10
4.	07-201-2219	Management von Innovationen im internationalen Kontext	1 Semester	Wahlpflicht	10