

Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

Master of Arts Corporate Publishing (CP)

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.	CP-M1	Kommunikation und Medien (KM)	1 Semester	Pflicht	10
1.	CP-M2	Marketing und Markenmanagement (MM)	1 Semester	Pflicht	10
1.	CP-M5	Journalistische Methodik im Corporate Publishing (JM)	1 Semester	Pflicht	10
2.	CP-M3	Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit und Integrierte Kommunikation (PR)	1 Semester	Pflicht	10
2.	CP-M4	Angewandtes Management im Corporate Publishing (AM)	1 Semester	Pflicht	10
2.	CP-M6	Formale Gestaltung und Medientechnik / Medienproduktion im Corporate Publishing (FG)	1 Semester	Pflicht	10
3.	CP-M7	Medienökonomie im Corporate Publishing (MÖ)	1 Semester	Pflicht	5
3.	CP-M8	Angewandtes Corporate Publishing (ACP)	1 Semester	Pflicht	5
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	20