

**Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern****Master of Arts Corporate Publishing (CP)**

<b>Semester</b>	<b>Modul-Nr.</b>	<b>Modultitel</b>	<b>Dauer</b>	<b>Modulform</b>	<b>LP</b>
1.	CP-M1	Kommunikation und Medien (KM)	1 Semester	Pflicht	10
1.	CP-M2	Marketing und Markenmanagement (MM)	1 Semester	Pflicht	10
1.	CP-M5	Journalistische Methodik im Corporate Publishing (JM)	1 Semester	Pflicht	10
2.	CP-M3	Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit und Integrierte Kommunikation (PR)	1 Semester	Pflicht	10
2.	CP-M4	Angewandtes Management im Corporate Publishing (AM)	1 Semester	Pflicht	10
2.	CP-M6	Formale Gestaltung und Medientechnik / Medienproduktion im Corporate Publishing (FG)	1 Semester	Pflicht	10
3.	CP-M7	Medienökonomie im Corporate Publishing (MÖ)	1 Semester	Pflicht	5
3.	CP-M8	Angewandtes Corporate Publishing (ACP)	1 Semester	Pflicht	5
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	20