

Universität Leipzig
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) an der Universität Leipzig

Vom 7. April 2008

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 294), zuletzt geändert durch das Gesetz über Maßnahmen zur Sicherung der öffentlichen Haushalte 2007 und 2008 im Freistaat Sachsen (Haushaltsbegleitgesetz 2007 und 2008) vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515), hat die Universität Leipzig am 20. September 2007 folgende Studienordnung erlassen.

Inhaltsverzeichnis:

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Zugangsvoraussetzungen
- § 3 Studienbeginn
- § 4 Studiendauer und Studienvolumen
- § 5 Gegenstand des Studiums und Studienziele
- § 6 Vermittlungsformen
- § 7 Tutorien
- § 8 Aufbau und Inhalte des Studiums
- § 9 Auslandsaufenthalt
- § 10 Module des Masterstudiums
- § 11 Abschluss des Masterstudiums

§ 12 Studienberatung

§ 13 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Anlage

Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) Ziele, Inhalte und Aufbau des Masterstudienganges Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) mit dem Abschluss Master of Science (M. Sc.).

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

- (1) Die allgemeine Qualifikation für das Studium wird durch einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss nachgewiesen.
- (2) Fachspezifische Zugangsvoraussetzung ist
 - ein abgeschlossener Bachelorstudiengang mit überwiegend betriebs- sowie volkswirtschaftlichen Inhalten und einem wirtschaftspädagogischen Schwerpunkt mit einem Umfang von mindestens 40 Leistungspunkten oder ein vergleichbarer Abschluss oder
 - ein Abschluss in einem anderen einschlägigen, qualifizierenden Studiengang an einer Hochschule mit überdurchschnittlichen Leistungen.
- (3) Alle Bewerber/innen haben eine bestandene Eignungsfeststellungsprüfung nachzuweisen, die gemäß der Eignungsfeststellungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) der Universität Leipzig zu erbringen ist.

- (4) Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden neben der deutschen die englische Sprache mündlich und schriftlich beherrschen. Die sprachlichen Kenntnisse und Fähigkeiten müssen dem Niveau B2 des "Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen: Lernen, lehren und beurteilen" entsprechen.
- (5) Der Zugang zum Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) setzt weiterhin voraus, dass der/die Bewerber/in nicht bereits in einem verwandten Masterstudiengang eine Prüfung, deren Bestehen notwendige Voraussetzung für die Fortsetzung oder den Abschluss des Studiums ist, endgültig nicht bestanden hat. Als verwandt ist ein Studiengang anzusehen, der im Hinblick auf die Lehrinhalte zu mindestens 60% mit dem Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) identisch ist.

§ 3 Studienbeginn

Das Studium kann nur zu Beginn des Wintersemesters aufgenommen werden.

§ 4 Studiendauer und Studienvolumen

Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich Masterarbeit vier Semester. Der Gesamtumfang des studentischen Arbeitsaufwandes (Workload) für das Masterstudium Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) beträgt 120 Leistungspunkte.

§ 5 Gegenstand des Studiums und Studienziele

- (1) Der Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) ist ein konsekutiver Masterstudiengang.
- (2) Es handelt sich um einen stärker forschungsorientierten Studiengang.

- (3) Das Studium soll die vorhandenen fachlichen Kenntnisse und Fertigkeiten vertiefen und ergänzen sowie die Methodenkompetenz der Studierenden stärken. Auf diese Weise soll die Basis für herausgehobene berufliche Tätigkeiten und für weiterführende wissenschaftliche Arbeiten geschaffen werden.
- (4) Insbesondere sollen die Studierenden befähigt werden, komplexe wirtschaftspädagogische Problemstellungen in Theorie und Praxis auf der Basis vertieften fachspezifischen Wissens und Könnens mittels wissenschaftlicher Methoden zu analysieren und Problemlösungen zu erarbeiten.
- (5) Im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) besteht die Möglichkeit, aus den sechs betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten
- Marketing, Distribution und Services
 - Rechnungswesen, Besteuerung und Finanzierung
 - Immobilienmanagement
 - Technisches Management
 - Dienstleistungen und Personalwirtschaft
 - Banken und Versicherungen
- einen Schwerpunkt auszuwählen.
- (6) Der Studiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) wird mit dem Master of Science als weiterem berufsqualifizierenden Abschluss beendet.

§ 6

Vermittlungsformen

- (1) Vermittlungsformen sind insbesondere
- Vorlesung (V)
 - Seminar (S)
 - Übung (Ü).
- (2) Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden, sofern dies zweckmäßig für die Ausbildung erscheint.

§ 7
Tutorien

Im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten sollen Tutorien zur Unterstützung der Studierenden, insbesondere der Studienanfänger/innen stattfinden.

§ 8
Aufbau und Inhalte des Studiums

- (1) Das Masterstudium (M.Sc.) umfasst einen studentischen Arbeitsaufwand (Workload) von 120 Leistungspunkten.
- (2) In jedem Studienjahr werden in der Regel 60 Leistungspunkte erworben. Leistungspunkte werden für bestandene Modulprüfungen vergeben. Ein Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand der Studierenden von ca. 30 Zeitstunden im Präsenz- und Selbststudium sowie für die Prüfungsvorbereitung und -durchführung. Der gesamte Arbeitsaufwand der Studierenden soll in der Regel im Studienjahr einschließlich der vorlesungsfreien Zeit 1800 Zeitstunden nicht überschreiten.
- (3) Das Studium ist wie folgt strukturiert:

Das Masterstudium hat einen Umfang von 120 Leistungspunkten, davon entfallen 20 Leistungspunkte auf die Masterarbeit.

20 Leistungspunkte entfallen auf die Pflichtmodule "Wirtschaftspädagogik im Spannungsfeld von Theorie und Praxis" (07-204-1101) und "Neuere Ansätze in der kaufmännischen Weiterbildung und im Management Training/ Bildungsökonomie/Historische Genese des kaufmännischen Bildungswesens" (07-204-2102).

80 Leistungspunkte sind in Abhängigkeit von einem gewählten betriebswirtschaftlichen Schwerpunkts wie folgt, zu bringen:

1. Schwerpunkt: Marketing, Distribution und Services

| Pflichtmodule (40 LP) | Wahlpflichtmodule: zwei (20 LP) aus | Wahlmodule zwei (20 LP) |
|--|---|--|
| 07-201-1206 07-201-1211 07-201-2208 07-201-2210 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Management Science) | 07-201-1207 07-201-1217 07-201-1218 07-201-2205 07-201-2216 07-201-2219 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Ma- nagement Science) | aus den nicht gewählten Wahlpflichtmodulen 07-201- 1207, 07-201-1217, 07-201- 1218, 07-201-2205, 7-201- 2216, 07-201-2219 oder aus den Modulen 07-201-1201 bis -1205, 07- 201-1208 bis -1210, 07-201- 1212 bis -1216, 07-201-1219, 07-201-2201, bis -2204, 07- 201-2206, 07-201-2207, 07- 201-2209, 07-201-2212 bis - 2215, 07-201-2217, 07-201- 2218, 07-201-3201 bis -3204 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Ma- nagement Science) oder aus den Modulen des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Economics) oder aus den Modulen 07- 203-2101 oder 07-203-4201 des Masterstudien- gangswirtschaftsinformatik (Busi- ness Information Systems) |

2. Schwerpunkt: Rechnungswesen, Besteuerung und Finanzierung

| Pflichtmodule (40 LP) | Wahlpflichtmodule: zwei (20 LP) aus | Wahlmodule zwei (20 LP) |
|--|---|---|
| 07-201-1203 07-201-1205 07-201-1208 07-201-2204 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Management Science) | 07-201-1204 07-201-1209 07-201-1210 07-201-1219 07-201-2203 07-201-2209 07-201-2216 07-201-3201 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Ma- nagement Science) | aus den nicht gewählten Wahlpflichtmodulen 07-201- 1204, 07-201-1209, 07-201- 1210, 07-201-1219, 07-201- 2203, 07-201-2209, 07-201- 2216, 07-201-3201 oder aus den Modulen 07- 201-1201, 07-201-1202, 07- 201-1206, 07-201-1207, 07- 201-1211 bis -1218, 07-201- 2201, 07-201-2202, 07-201- 2205 bis -2208, 07-201-2210, 07-201-2212 bis -2215, 07- 201-2217 bis -2219, 07-201- 3202 bis -3204 des Master- studien gangswirtschaftslehre (Management Science) oder aus den Modulen des Masterstudien gangswirtschaftslehre (Economics) oder aus den Modulen 07- 203-2101 oder 07-203-4201 des Masterstudien gangswirtschaftsinformatik (Busi- ness Information Systems) |

3. Schwerpunkt: Immobilienmanagement

| Pflichtmodule (40 LP) | Wahlpflichtmodule: zwei (20 LP) aus | Wahlmodule zwei (20 LP) |
|--|--|--|
| 07-201-1207 07-201-2202 07-201-2206 07-201-2212 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Management Science) | 07-201-1201 07-201-1203 07-201-1205 07-201-1206 07-201-1209 07-201-1211 07-201-1215 07-201-2207 07-201-2210 07-201-3202 07-201-3203 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Ma- nagement Science) | aus den nicht gewählten Wahlpflichtmodulen 07-201-1201, 07-201-1203, 07-201-1205, 07-201-1206, 07-201-1209, 07-201-1211, 07-201-1215, 07-201-2207, 07-201-2210, 07-201-3202, 07-201-3203 oder aus den Modulen 07- 201-1202, 07-201-1204, 07- 201-1208, 07-201-1210, 07- 201-1212 bis -1214, 07-201- 1216 bis -1219, 07-201-2201, 07-201-2203 bis -2205, 07- 201-2208, 07-201-2209, 07- 201-2213 bis -2219, 07-201- 3201, 07-201-3204 des Mas- terstudiengangswirtschaftslehre (Management Science) oder aus den Modulen des Masterstudiengangswirtschaftslehre (Economics) oder aus den Modulen 07- 203-2101 oder 07-203-4201 des Masterstudiengangswirtschaftsinformatik (Busi- ness Information Systems) |

4. Schwerpunkt: Technisches Management

| Pflichtmodule (30 LP) | Wahlpflichtmodule: drei (30 LP) aus | Wahlmodule zwei (20 LP) aus |
|---|---|--|
| 07-201-1214 07-201-2202 07-201-2212 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Management Science) | 07-201-1207 07-201-1212 07-201-1216 07-201-2207 07-201-2214 07-201-2215 07-201-2217 07-201-3203 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Ma- nagement Science) | den nicht gewählten Wahl- pflichtmodulen 07-201-1207, 07-201-1212, 07-201-1216, 07-201-2207, 07-201-2214, 07-201-2215, 07-201-2217, 07-201-3203 aus den Modulen 07-201- 1201 bis -1206, 07-201-1208 bis -1211, 07-201-1213, 07- 201-1215, 07-201-1217 bis - 1219, 07-201-2201, 07-201- 2203 bis -2206, 07-201-2208 bis -2210, 07-201-2213, 07- 201-2216, 07-201-2218, 07- 201-2219, 07-201-3201, 07- 201-3202, 07-201-3204 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Ma- nagement Science) oder aus den Modulen des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Economics) oder aus den Modulen 07- 203-2101 oder 07-203-4201 des Masterstudien- gangswirtschaftsinformatik (Busi- ness Information Systems) |

5. Schwerpunkt: Dienstleistungen und Personalwirtschaft

| Pflichtmodule (40 LP) | Wahlpflichtmodule: zwei (20 LP) aus | Wahlmodule zwei (20 LP) |
|--|---|---|
| 07-201-1202 07-201-1213 07-201-2208 07-201-2210 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Management Science) | 07-201-1201 07-201-1211 07-201-1217 07-201-2216 07-201-2219 07-201-3204 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Ma- nagement Science) | aus den nicht gewählten Wahlpflichtmodulen 07-201- 1201, 07-201-1211, 07-201- 1217, 07-201-2216, 07-201- 2219, 07-201-3204, aus den Modulen 07-201- 1203 bis -1210, 07-201-1212, 07-201-1214 bis -1216, 07-201-1218, 07-201- 1219, 07-201-2201 bis -2207, 07-201-2209, 07-201-2212 bis 2215, 07-201-2217, 07- 201-2218, 07-201-3201 bis - 3203 des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Management Science) oder aus den Modulen des Masterstudien- gangswirtschaftslehre (Economics) oder aus den Modulen 07- 203-2101 oder 07-203-4201 des Masterstudien- gangswirtschaftsinformatik (Busi- ness Information Systems) |

6. Schwerpunkt: Banken und Versicherungen

| Pflichtmodule (40 LP) aus | Wahlpflichtmodule: zwei (20 LP) aus | Wahlmodule zwei (20 LP) |
|--|--|--|
| 07-201-1201 07-201-1215 07-201-2213 07-201-2218 des Masterstudien- gangs Betriebswirt- schaftslehre (Management Science) | 07-201-1204 07-201-1208 bis - 1210 07-201-2201 07-201-2204 07-201-3204 des Masterstudien- gangs Betriebswirt- schaftslehre (Ma- nagement Science) | aus den nicht gewählten Wahlpflichtmodulen 07-201- 1204, 07-201-1208 bis -1210, 07-201-2201, 07-201-2204 und 07-201-3204 aus den Modulen 07-201- 1202, 07-201-1203, 07-201- 1205 bis -1207, 07-201-1211 bis -1214, 07-201-1216 bis - 1219, 07-201-2202, 07-201- 2203, 07-201-2205 bis -2210, 07-201-2212, 07-201-2214 bis -2217, 07-201-2219, 07- 201-3201 bis -3203 des Mas- terstudiengangs Betriebswirt- schaftslehre (Management Science) oder aus den Modulen des Masterstudiengangs Volks- wirtschaftslehre (Economics) oder aus den Modulen 07- 203-2101 oder 07-203-4201 des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik (Busi- ness Information Systems) |

Die Modulstruktur der Schwerpunkte ist in der Anlage zur Studienord-
nung des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (Management
Science) dargestellt

- (4) Die Studieninhalte werden in Modulen vermittelt. Module bezeichnen
einen Verbund zeitlich begrenzter, in sich geschlossener, methodisch
oder inhaltlich ausgerichteter Lehrveranstaltungen. Module werden ent-
sprechend ihrem Arbeitsaufwand (Workload) mit Leistungspunkten ver-
sehen. Sie werden mit einer Modulprüfung abgeschlossen, die aus einer
oder mehreren Prüfungsleistungen besteht und auf deren Grundlage
Leistungspunkte vergeben werden. Ein Modul umfasst in der Regel
zehn Leistungspunkte.

- (5) Die Masterarbeit wird studienbegleitend in der Regel im dritten bis vierten Semester verfasst. Sie ist mit einem studentischen Arbeitsaufwand von 20 Leistungspunkten verbunden.

§ 9

Auslandsaufenthalt

Ein Auslandsaufenthalt wird grundsätzlich empfohlen. Er ist von den Studierenden selbst zu organisieren; insbesondere haben die Studierenden vor Antritt sicherzustellen, dass die im Ausland zu erbringenden Studienleistungen oder die zu studierenden Module durch den zuständigen Prüfungsausschuss im Einvernehmen mit dem jeweiligen Institut anerkannt und auf den Studiengang angerechnet werden.

§ 10

Module des Masterstudiums

- (1) Der Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) umfasst die im Modulkatalog dargestellten Module.
- (2) Die Regelungen zu den Modulen des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (Management Science), des Masterstudiengangs Volkswirtschaftslehre (Economics) und des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik (Business Information Systems) finden sich in den Studienordnungen dieser Studiengänge.

§ 11

Abschluss des Masterstudiums

Das Masterstudium wird mit der Masterprüfung abgeschlossen, die sich aus studienbegleitenden Modulprüfungen und der Masterarbeit zusammensetzt.

§ 12
Studienberatung

- (1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch die Zentrale Studienberatung der Universität Leipzig. Sie erstreckt sich auf Fragen der Studiemöglichkeiten, Einschreibmodalitäten und allgemeine studentische Angelegenheiten.
- (2) Die studienbegleitende fachliche Beratung erfolgt durch die jeweiligen Studienfachberater/innen. Sie bezieht sich auf Fragen der Studiengestaltung.
- (3) Studierende müssen im vierten Semester an einer Studienfachberatung teilnehmen, wenn sie bis zu dessen Beginn noch nicht 60 Leistungspunkte erbracht haben.

§ 13
Inkrafttreten und Veröffentlichung

- (1) Diese Studienordnung tritt zum Beginn des Wintersemesters 2009/2010 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht.
- (2) Sie wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 18. Juli 2007 und des Senats der Universität Leipzig vom 11. September 2007. Die Studienordnung wurde am 20. September 2007 durch das Rektoratskollegium genehmigt.

Leipzig, den 7. April 2008

Professor Dr. Franz Häuser
Rektor

Erläuterungen zu Platzhaltern in den Anlage zur Studienordnung:

Allgemeine Erläuterung

Platzhalter:

Diese stehen in der Übersicht für Auswahloptionen der Studierenden. Dabei ist jeweils der Umfang der zu wählenden Module (Leistungspunkte) angegeben.

Wahlpflichtplatzhalter sind aus dem angefügten Katalog von Wahlpflichtmodulen nach Maßgabe der Bestimmungen der Prüfungsordnung zu füllen, Wahlplatzhalter aus den in der Studien- oder Prüfungsordnung genannten Modulen, Wahlbereichplatzhalter aus dem Angebot des Wahlbereichs nach Maßgabe der Studien- und Prüfungsordnungen zu füllen.

Einzelerläuterung

Wahlplatzhalter:

Diese Platzhalter stehen für die Module, die im angegebenen Umfang aus dem in der Prüfungsordnung definierten Angebot der Universität Leipzig frei durch die Studierenden gewählt werden können.

Wahlbereichplatzhalter:

Diese Platzhalter stehen für die Module, die im dort angegebenen Umfang von den Studierenden im Wahlbereich gemäß Festlegung der Prüfungsordnung gewählt werden können.

Wahlpflichtplatzhalter:

Diese Platzhalter stehen für die Wahlpflichtmodule des Studienganges, die im dort angegebenen Umfang studiert werden können. Welche Wahlpflichtmodule auszuwählen sind, ist in der Prüfungsordnung geregelt.

**Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Science
Wirtschaftspädagogik Studienablaufplan/ Modulübersichtstabelle**

| Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV) | | empfohlenes Semester | Pflicht/Wahl/Wahlpflicht | Moduldauer in Semestern | Workload | Leistungspunkte (LP) |
|--|--|----------------------|--------------------------|-------------------------|----------|----------------------|
| | | | | | | |
| Wahlpflichtplatzhalter 1–8 | | 1./2./ 3./4. | P | 1 | 2400 | 80 |
| Teilnahmevoraussetzungen: | | | | | | |
| Modulturnus: | | jedes Semester | | | | |
| 07-204-1101 | | 1.–2. | P | 2 | 300 | 10 |
| Wirtschaftspädagogik im Spannungsfeld von Theorie und Praxis | | | | | | |
| Seminar "Forschungsprogramme, Forschungsstrategien und Forschungsdesign in der Berufsbildungsforschung und der Lehr-Lern-Forschung im kaufmännischen Bereich" (2SWS) | | | | | | |
| Übung "Aktuelle Entwicklungen aus der wirtschaftspädagogischen Theorie und Praxis" (2SWS) | | | | | | |
| Seminar "Curriculumentwicklung im kaufmännischen Bereich" (2SWS) | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen: | | keine | | | | |
| Modulturnus: | | jedes Wintersemester | | | | |
| 07-204-2102 | | 3.–4. | P | 2 | 300 | 10 |
| Neuere Ansätze in der kaufmännischen Weiterbildung und im Management Training/ Bildungsökonomie/ Historische Genese des kaufmännischen Bildungswesens | | | | | | |
| Seminar "Konstruktion, Nutzung und Evaluation komplexer Lernangebote in der Weiterbildung und im Management Training" (2SWS) | | | | | | |
| Übung "Aktuelle Entwicklungen in der Theorie und Praxis der kaufmännischen Weiterbildung" (2SWS) | | | | | | |
| Seminar "Bildungsökonomie/ Historische Genese des kaufmännischen Bildungswesens" (2SWS) | | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen: | | Modul 07-204-1101 | | | | |
| Modulturnus: | | jedes Wintersemester | | | | |
| Masterarbeit | | | | | 600 | 20 |
| Summe: | | | | | 3600 | 120 |